



MetalForm China²⁰¹²
中国国际金属成形展览会
EXHIBITION - Beijing • 北京

2012年9月10-13日
中国国际展览中心新馆

2012 中国国际金属成形展览会

展后报告



中国锻压协会
Confederation of Chinese Metalforming Industry

感谢信

尊敬的展商：

您好！

衷心感谢您参加 9 月份在北京举办的 2012 中国国际金属成形展览会！

本次展览会的观众数据统计、整理和出具报告的工作，由北京昆仑亿发科技发展有限公司承担，现将报告邮寄供您参考。

尽管宏观经济不景气，但是因为有了您和众多展商的参与，无论在展出规模、实物展品数量和水平、观众数量都较上届有了一定增长，初步实现了为零部件企业提供一站式服务的宗旨，更为欣喜的是现场达成了很多采购与合作意向。不过这离我们期待的目标还有很大差距，为此我们真切地需要您的支持，我们也将坚持不懈，继续努力！

今年我们还将继续注重对目标客户的直接组团工作，开班车重点邀请，加强与地方政府、国内外行业组织、核心媒体、重要主机厂、零部件厂、采购商、科研院所及大专院校的合作。我们还将积极参加各种相关行业活动宣传，完善观众基础数据库，充分发挥网站、微博、彩信、电邮、展览快讯、海报、新闻、视频、电话邀请等综合媒体手段，做到多维度、深层次、多频率地邀请观众到达现场参观。同时，展览会现场还配套各种采购洽谈活动、零部件评奖、智能装备评选、新技术、新装备发布会、专业媒体采访等等活动，确保在展前、展中和展后充分宣传，让您的每一分投入都物有所值！

2013 中国国际金属成形展将于 2013 年 9 月 24-27 日在上海世博展览馆举办（浦东新区国展路 1099 号），届时靠近展馆北门的周家渡地铁将开通。观众从周边城市乘坐高铁，再转市内地铁参观展会将更加便捷。

相关的报名和宣传工作已经全面启动，真诚希望再次得到您的支持和参与！您越早报名，我们招揽观众的工作就开展得越充分。

祝您的事业蒸蒸日上，祝贵公司生意兴隆！

中国锻压协会 展览部

2012 年 10 月 9 日

目录

一、展会概况.....	4
1、展商分析.....	4
2、展商满意度.....	4
3、2013 中国国际金属成形展览会展商预报名情况.....	4
二、总体观众情况.....	5
1、报告概念说明.....	5
2、每天观众到达情况统计.....	5
三、观众来源分析.....	6
1、大陆地区观众区域分类统计（行政区域）.....	6
2、海外观众来源情况分析.....	7
四、观众职位、部门数据统计.....	7
1、观众职务、部门规范化处理统计.....	7
2、按照观众部门分类统计.....	9
3、按照观众职位分类统计.....	9
五、观众登记表统计分析.....	10
1. 公司性质.....	10
2. 企业类别.....	11
3. 工艺类别.....	11
4. 观展目的.....	12
5. 贵公司的企业规模.....	12
6. 企业类型.....	13
7. 公司从何途径了解到本次展会.....	13
8. 请问您对您所在行业未来一年的发展情况的预期.....	14
9. 贵公司未来一年投资计划.....	14



中国锻压协会
Confederation of Chinese Metalforming Industry

中国·北京市海淀区学清路16号(100083), No.16 Xueqing Road, 100083 Beijing, P.R.China
电话 Tel: 0086 10 68465045 传真 Fax: 0086 10 68465044
电子邮件 E-mail: exhibition@chinaforge.org.cn
网址 Website: www.chinaforge.org.cn



ChinaForge Fair 2012
第十三届中国国际锻造展览会



SheetMetal China 2012
第七届中国国际冲压技术及设备展览会



MetalFab China 2012
第七届中国国际钣金加工展览会

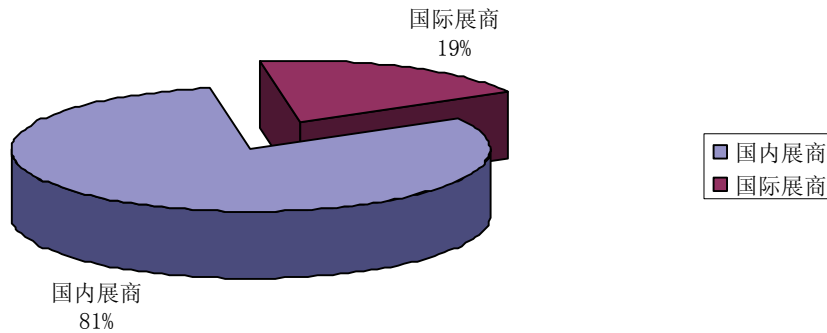


MetalComp China 2012
第十三届中国国际金属成形零部件博览会

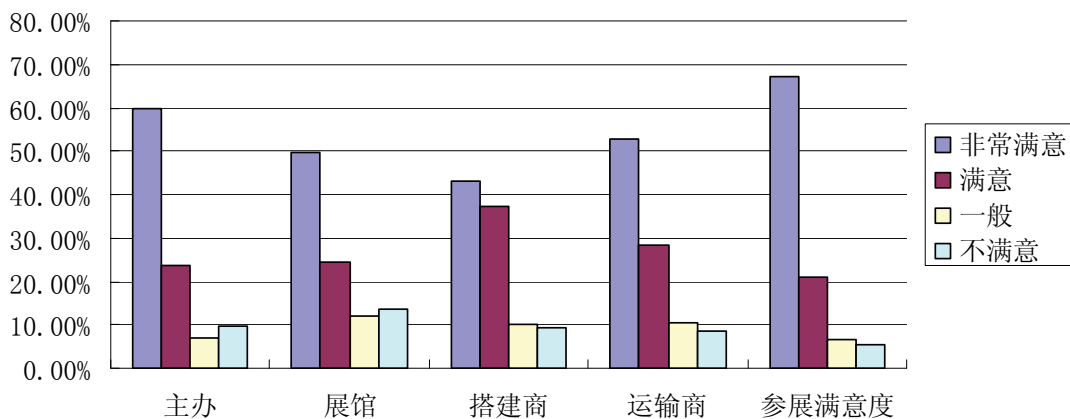
一、展会概况

1、展商分析

参展企业 272 家，媒体 40 家，展览总面积 21,600 平米，其中国际展商 53 家，比例达到 19%，覆盖德国、美国、瑞士、奥地利、比利时、意大利、俄罗斯、韩国、日本、中国台湾等国家和地区。

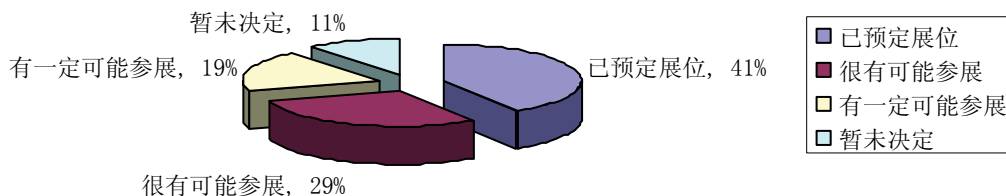


2、展商满意度



3、2013 中国国际金属成形展览会展商预报名情况

时间：2013 年 9 月 24 -27 日 地点：上海世博展览馆



二、总体观众情况

1、报告概念说明

所在地区分为：华北、华东、华南、西南、西北、东北、华中

华北：北京、天津、河北、山西、内蒙古

华东：上海、浙江、江苏、安徽、山东、福建、江西

华南：广东、广西、海南

西南：四川、重庆、云南、贵州、西藏

西北：陕西、甘肃、宁夏、青海、新疆

东北：吉林、辽宁、黑龙江

华中：湖南、湖北、河南

观众到达情况分为：参观总人数、新到人数、新到比例

参观总人数：指当日参观展会的观众的总人数

新到人数：指当日在观众登记处登记的人数

新到比例：指新到人数占参观总人数的比例

2、每天观众到达情况统计

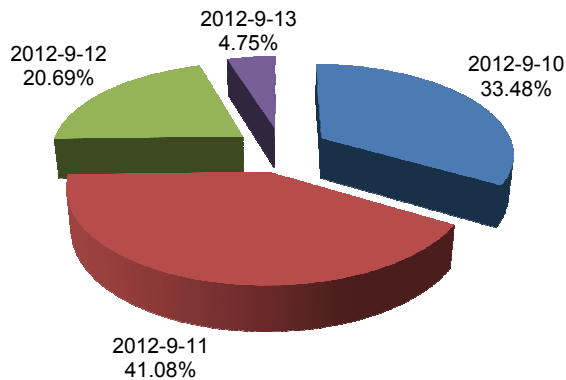
本次展会共有参观观众 **14325** 人，包括整补邮编及电话整理、无效数据筛选整理（包括重复的、信息填写不详、字迹不清楚、潦草的）、国外观众甄别等数据处理后得到此会观众信息数据库 **13708** 人。其中国内观众 **13051** 人（来自 **30** 个省市 **382** 个城市）、海外观众 **657** 人（来自 **45** 个国家和地区）。

展会第一日参观观众 **5246** 人，均为新到观众。第二日参观观众 **6436** 人，其中新登记观众 **5675** 人。第三日参观观众为 **3242** 人，其中新登记观众 **2758** 人。第四日参观观众为 **744** 人，其中新登记观众 **646** 人。经门禁系统统计刷卡记录为 **18936** 人次。

统计结果如下：

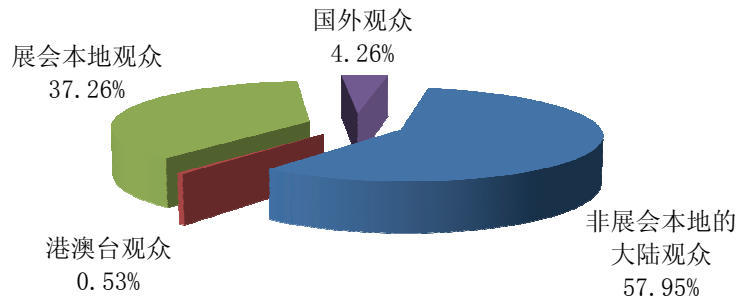
展会日期	到达人次	到达人数	新到人数	新到比例
2012-9-10	6412	5246	5246	100.00%
2012-9-11	7601	6436	5675	88.19%
2012-9-12	4140	3242	2758	85.08%
2012-9-13	783	744	646	86.75%
总计	18936	15668	14325	91.43%

各日观众人数到达比例图：



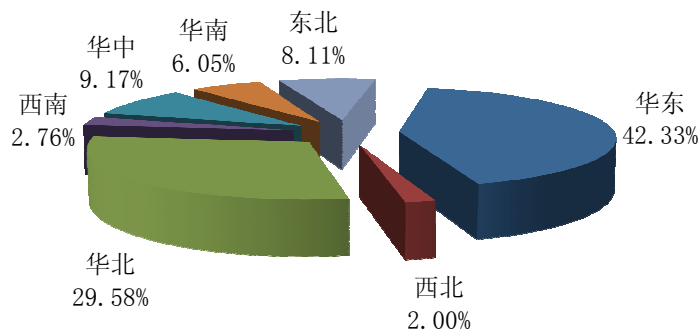
三、观众来源分析

观众类别分析：



1、大陆地区观众区域分类统计（行政区域）

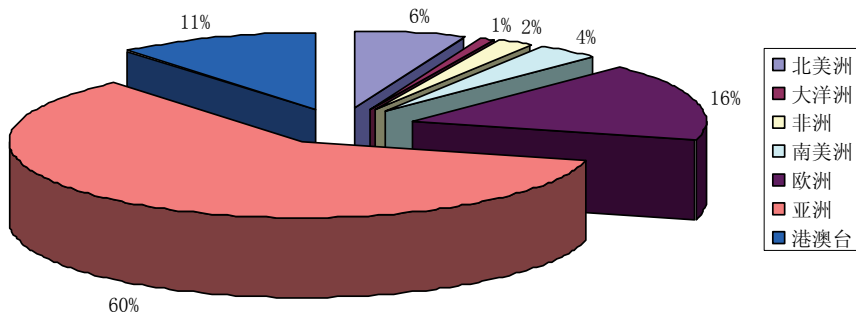
按照行政区域分析，展会本地信息占总体观众比例的 37.26%。自非展会举办地的各区域比例如下图所示，可以看到，来自华东地区的观众占了相对比例的 42.33%，其他区域分别为：华北 29.58%，华中 9.17%，西南 2.76%，华南 6.05%，东北 8.11%，西北 2.00%。



观众来源分布图（不包括展会本地——北京）：



2、海外观众来源情况分析



四、观众职位、部门数据统计

1、观众职务、部门规范化处理统计

对出现 4 次以上的观众职位或部门信息进行规范化处理和统计，出现次数超

过 60 以上的职位统计列表归类方法如下:

名片职务/部门	出现次数	规范部门	规范职务
经理	1093	管理	部门管理
总经理	934	管理	决策者
工程师	425	技术	专业员工
技术部	258	技术	
董事长	229	管理	决策者
销售经理	226	销售	部门管理
部长	207	管理	决策者
销售部	165	销售	
市场部	165	销售	
技术员	148	技术	专业员工
主任	143	管理	决策者
厂长	142	管理	决策者
项目经理	137	管理	部门管理
销售	132	销售	专业员工
销售工程师	127	技术	专业员工
采购	122	采购	专业员工
高级工程师	111	技术	专业员工
业务经理	100	销售	部门管理
技术	99	技术	专业员工
业务	94	销售	专业员工
生产部	81	技术	
副总	78	管理	决策者
主管	73	管理	部门管理
职员	70	其他	专业员工
采购部	70	采购	部门管理
总经理助理	67	管理	专业员工

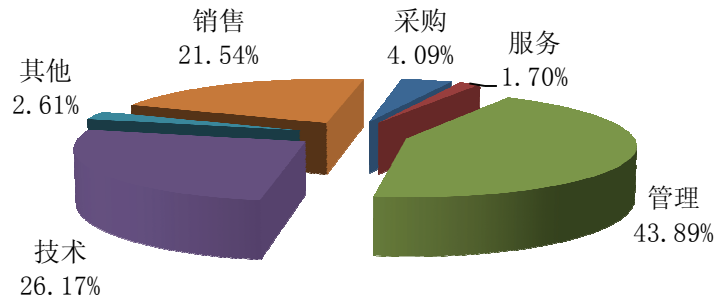


中国锻压协会
Confederation of Chinese Metalforming Industry

中国·北京市海淀区学清路16号(100083), No.16 Xueqing Road, 100083 Beijing, P.R.China
电话 Tel: 0086 10 68465045 传真 Fax: 0086 10 68465044
电子邮件 E-mail: exhibition@chinaforge.org.cn
网址 Website: www.chinaforge.org.cn

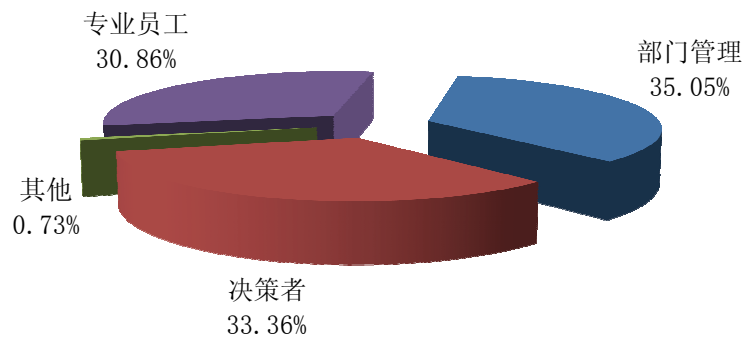
2、按照观众部门分类统计

依据规范的数据，我们得到了观众部门分类比例图：



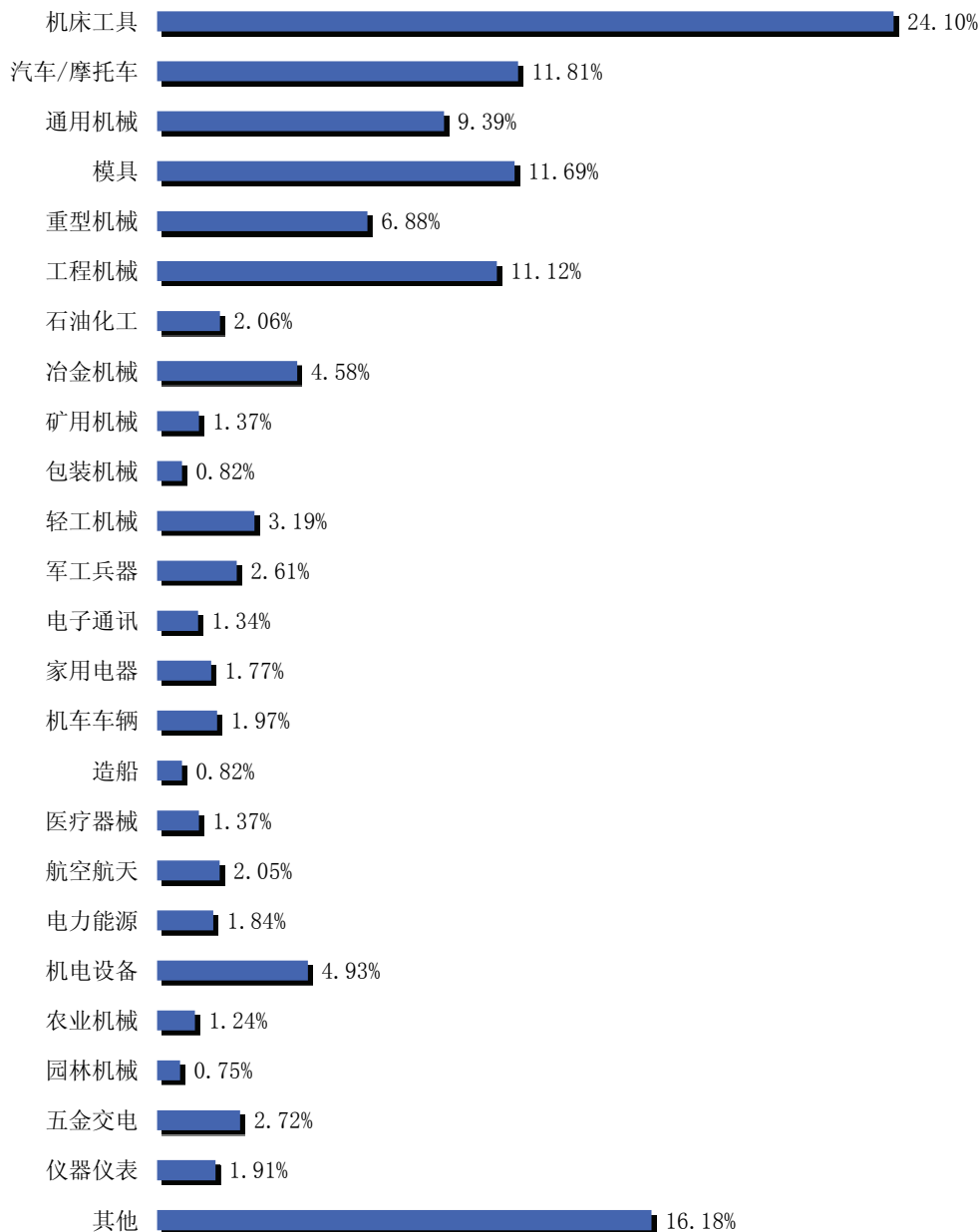
3、按照观众职位分类统计

统计结果如下图：



五、观众登记表统计分析

1. 公司性质



有效登记表总数 11807，其中 10803 人回答了此题。

百分比以回答此题的人数为基数分析，由于部分观众的多项选择，所以总百分比大于 100%。



中国锻压协会
Confederation of Chinese Metalforming Industry

中国·北京市海淀区学清路16号(100083), No.16 Xueqing Road, 100083 Beijing, P.R.China
电话 Tel: 0086 10 68465045 传真 Fax: 0086 10 68465044
电子邮件 E-mail: exhibition@chinaforge.org.cn
网址 Website: www.chinaforge.org.cn



ChinaForge Fair 2012
第十三届中国国际锻造展览会



SheetMetal China 2012
第七届中国国际冲压技术及设备展览会

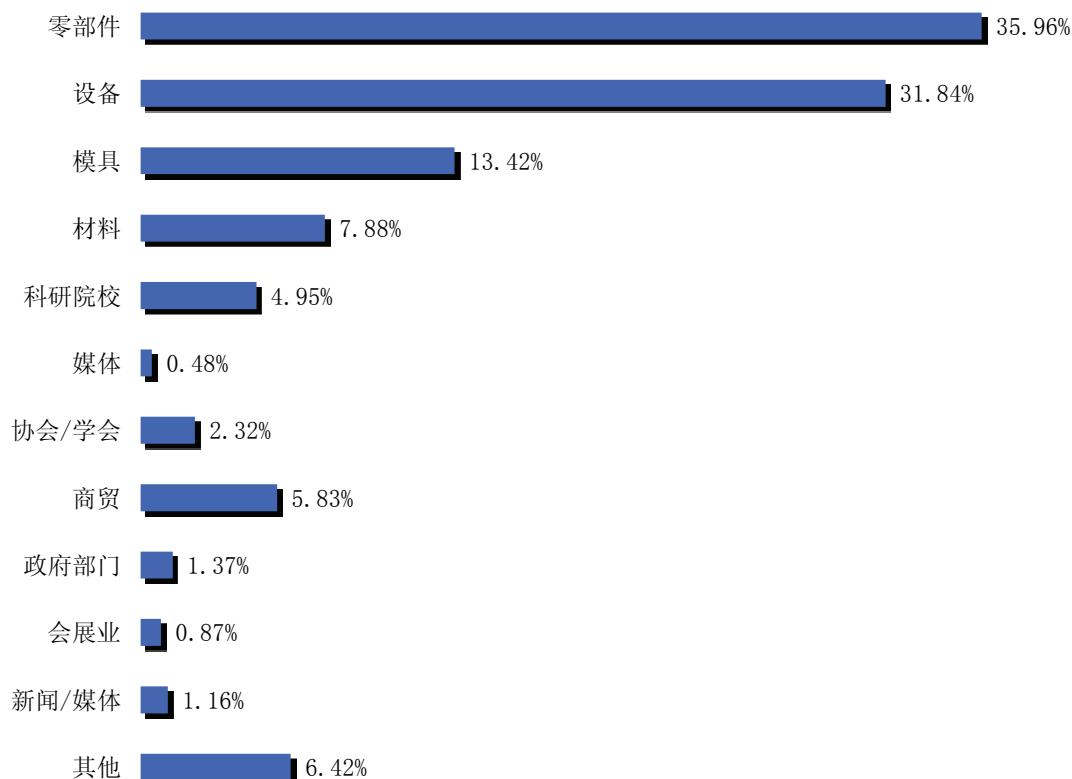


MetalFab China 2012
第七届中国国际钣金加工展览会



MetalComp China 2012
第十三届中国国际金属成形零部件博览会

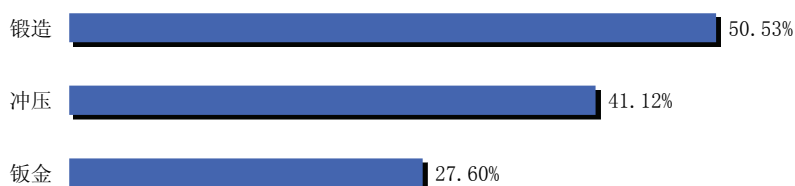
2. 企业类别



有效登记表总数 **11807**，其中 **9187** 人回答了此题。

百分比以回答此题的人数为基数分析，由于部分观众的多项选择，所以总百分比大于 **100%**。

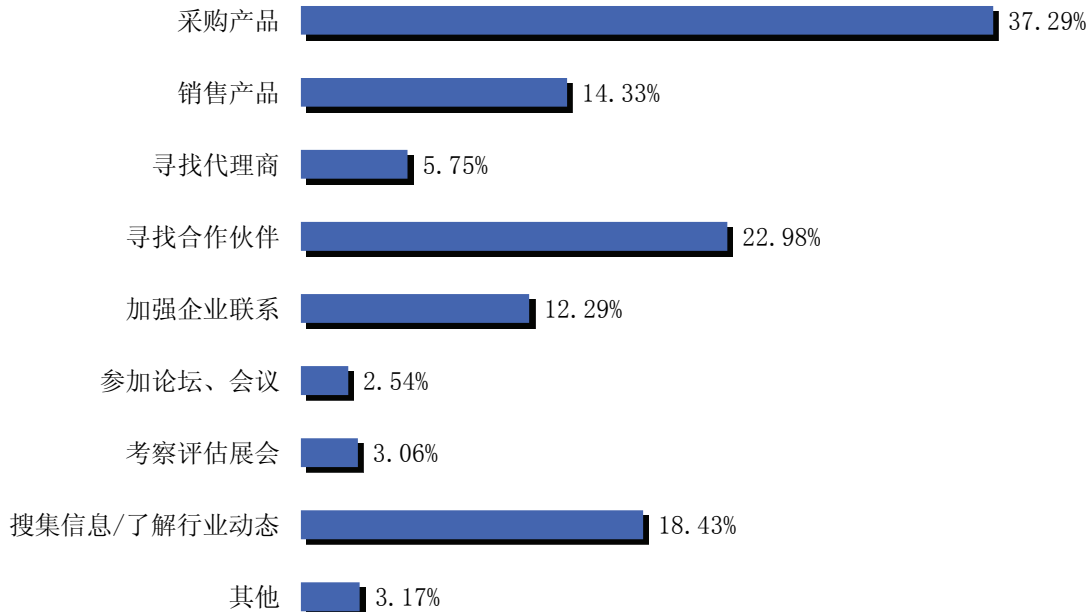
3. 工艺类别



有效登记表总数 **11807**，其中 **7929** 人回答了此题。

百分比以回答此题的人数为基数分析，由于部分观众的多项选择，所以总百分比大于 **100%**。

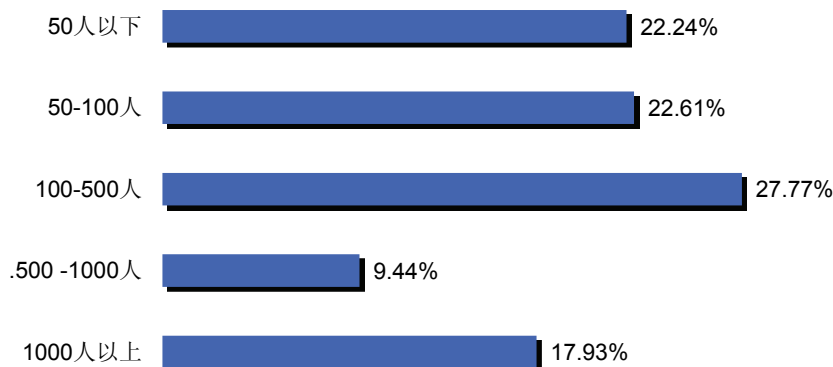
4. 观展目的



有效登记表总数 **11807**，其中 **8880** 人回答了此题。

百分比以回答此题的人数为基数分析，由于部分观众的多项选择，所以总百分比大于 **100%**。

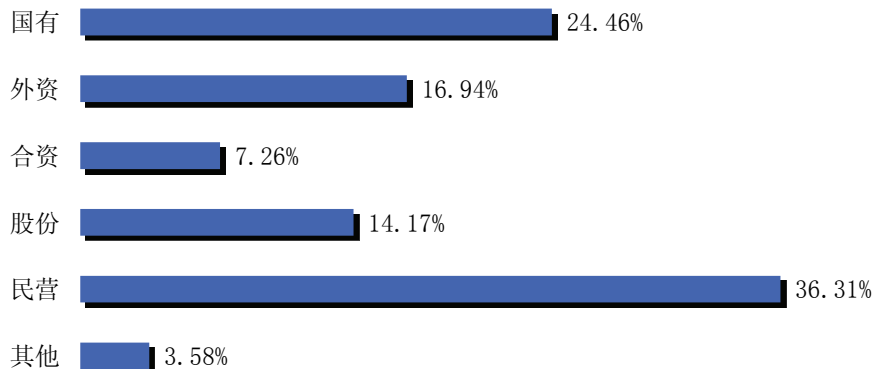
5. 贵公司的企业规模



有效登记表总数 **11807**，其中 **8745** 人回答了此题。

百分比以回答此题的人数为基数分析。

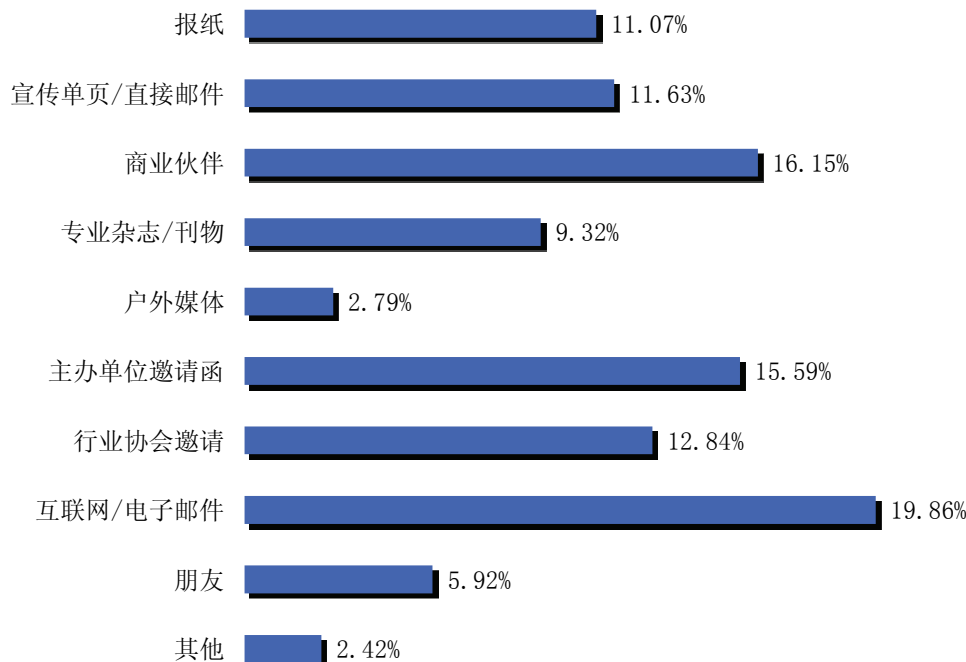
6. 企业类型



有效登记表总数 11807，其中 8786 人回答了此题。

百分比以回答此题的人数为基数分析，由于部分观众的多项选择，所以总百分比大于 100%。

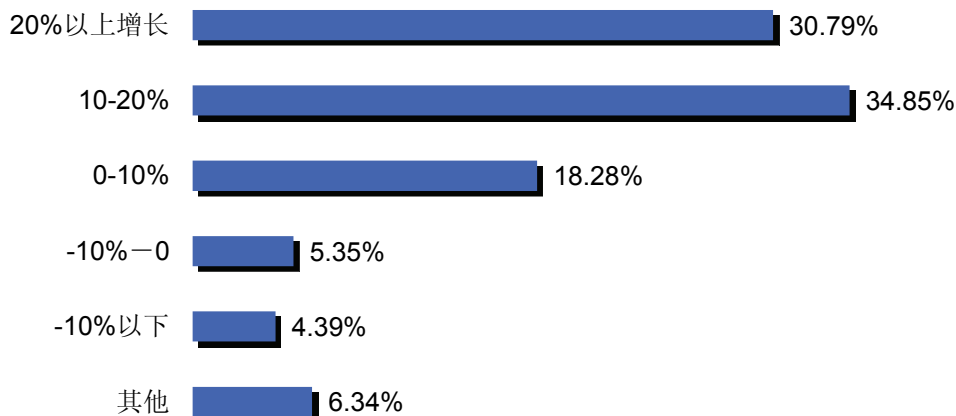
7. 公司从何途径了解到本次展会



有效登记表总数 11807，其中 8274 人回答了此题。

百分比以回答此题的人数为基数分析，由于部分观众的多项选择，所以总百分比大于 100%。

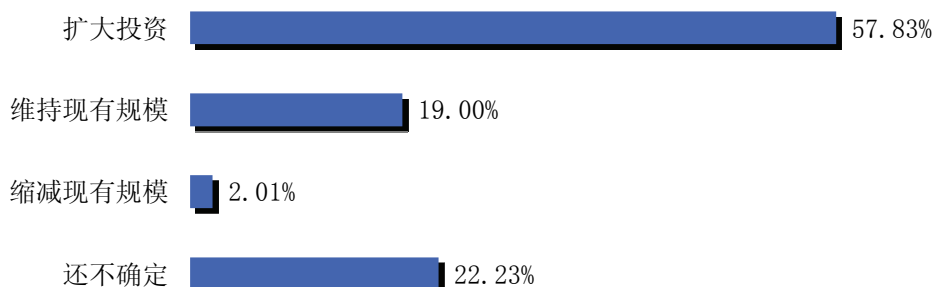
8. 请问您对您所在行业未来一年的发展情况的预期



有效登记表总数 **11807**，其中 **7676** 人回答了此题。

百分比以回答此题的人数为基数分析。

9. 贵公司未来一年投资计划



有效登记表总数 **11807**，其中 **8457** 人回答了此题。

百分比以回答此题的人数为基数分析，由于部分观众的多项选择，所以总百分比大于 **100%**。



中国锻压协会
Confederation of Chinese Metalforming Industry

中国·北京市海淀区学清路16号(100083), No.16 Xueqing Road, 100083 Beijing, P.R.China
电话 Tel: 0086 10 68465045 传真 Fax: 0086 10 68465044
电子邮件 E-mail: exhibition@chinaforge.org.cn
网址 Website: www.chinaforge.org.cn



ChinaForge Fair 2012
第十三届中国国际锻造展览会



SheetMetal China 2012
第七届中国国际冲压技术及设备展览会



MetalFab China 2012
第七届中国国际钣金加工展览会



MetalComp China 2012
第十三届中国国际金属成形零部件博览会

我们期待与您 2013 上海再相会！

2013 中国国际金属成形展览会

时间：2013 年 9 月 24-27 日

地点：上海世博展览馆