



# MetalForm China<sup>2014</sup>

## 中国国际金属成形展览会

Beijing·China International Exhibition Center New Venue

2014. 9. 16-19 • 中国国际展览中心新馆

2014年9月16-19日

中国国际展览中心新馆

## 2014 中国国际金属成形展览会

# 展后报告



扫一扫，关注展览会官方微信平台！



扫一扫，欢迎访问中国锻压网！



中国锻压协会

Confederation of Chinese Metalforming Industry

# 感谢信

尊敬的展商：

您好！衷心感谢您参加9月份在北京举办的2014中国国际金属成形展览会！本次展览会的观众数据统计，由北京德睿思创信息技术有限公司承担，现将报告邮寄供您参考。

2014年在北京举办的成形展共吸引了来自10个国家的近300家展商，以及来自30个国家和地区的12,000多名专业参观观众，展示面积约为26,000平米。同期的国际会议和现场的技术讲座论坛共推出60多场讲座，约500多名会议代表参加国际会议，约有1500观众人次现场聆听了36场技术讲座，推荐了15个类别共35家展商的50个型号的先进装备，并评出13件“神工奖”优质奖和22件表扬奖零部件，现场的采购会促成60多家零部件供应商和22家采购商的150多名代表见面。

和去年相比，配套活动和专业观众组织有了一定的进步，但是观众人数、活动的质量离理想的状态还差得很远，尤其是第三天人气不旺，作为主办方，你们展商不满意，我们主办也如坐针毡。我们将继续在第三天安排团组参观，并丰富整个展期的行业活动。

今年的宣传作为历史最佳。展会在开展前获得了包括中国工业报、机电商报等80多家专业媒体，以及人民网、新浪、搜狐、网易、腾讯、中华网、中国青年网、中国日报网等30多家主流公共媒体曝光；展前预览、微信、微博、电邮、互联网、彩信、短信、传真、电话等方式将展会及展商信息直接传达给8万多家企业的20万联系人。今年我们开发了微信版的《展商名录》，并给100多家展商发布个性化的新闻，广泛推广。

2014年，我们升级和完善了网站，实现了在线报名、提交资料、预定服务等，简化了申报程序。我们将改善搭建、运输等服务流程，提供更加完善和透明的套餐服务。

为了让您的投入更加有效，寻找更多潜在的客户和合作伙伴，我们将专业观众名片分批扫描录入成电子版本，免费提供给所有的展商，我们建议您给潜在客户邮寄样本和写信。

2015年，我们计划开发展览会的手机客户端，让检索、信息发布、分享和预约功能成为现实，到时候还需要您的支持。为了让同期活动更加吸引潜在观众，2015年的同期的技术讲座将细分为三个会场，每半天将对一个专题，进行深入讨论。希望想报名讲座的企业早做准备。

2015中国国际金属成形展将于9月16-19日在上海世博展览馆举办（上海市世博馆路1099号）。相关的报名和宣传工作已经全面启动，真诚希望再次得到您的支持和参与！目前主通道的大展位已经排列过半。尽早报名，将享受更加全面的服务。

关于展会，如果您有什么意见和建议，我们会虚心听取，积极改善我们的工作，如果您需要寻求帮助，请和我们联系，我们将在力所能及的范围内给予响应和支持。

祝您的事业蒸蒸日上，祝贵公司生意兴隆！让我们共创辉煌！

中国锻压协会 展览部

2014年10月15日

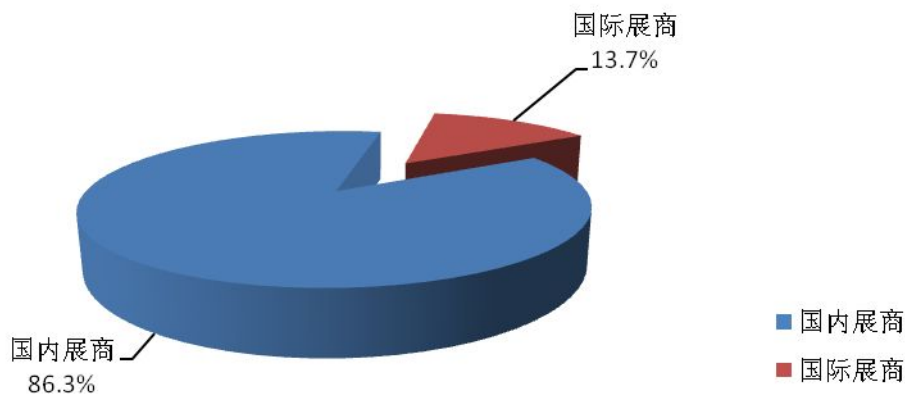
# 目录

一、展会概况.....	4
1、展商分析.....	4
2、展商类别分析.....	4
二、总体观众情况.....	5
1、报告概念说明.....	5
2、每天观众到达情况统计.....	6
三、观众来源分析.....	8
1、观众类别分析.....	8
2、中国大陆地区观众区域分类统计（行政区域）.....	9
1) 包含展会本地观众的区域分析.....	9
2) 不包含展会本地观众的区域分析.....	10
3) 大陆地区观众按省份分类统计.....	11
四、观众职位、部门数据统计.....	12
1、观众职务、部门规范化处理统计.....	12
2、按照观众部门分类统计.....	13
3、按照观众职位分类统计.....	14
五、观众登记表统计分析.....	14
1、所属行业.....	15
2、企业类别.....	17
3、工艺类别.....	18
4、观展目的.....	19
5、贵公司的企业规模是.....	20
6、企业类型.....	21
7、公司从何途径了解到本次展会.....	22
8、贵公司未来一年投资计划.....	23
六、现场门禁流量统计图.....	23
第一日.....	24
第二日.....	25
第三日.....	26
第四日.....	27

## 一、展会概况

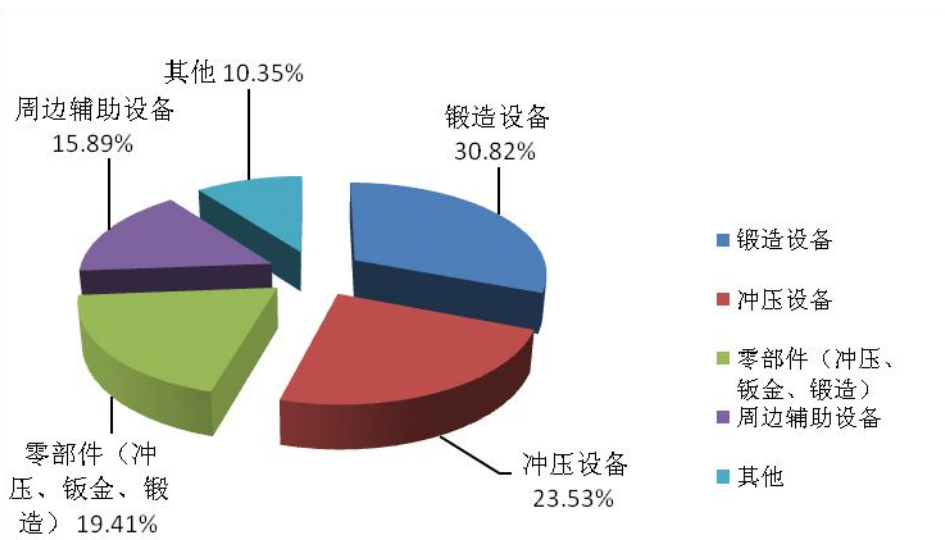
### 1、展商分析

参展企 293 家，其中媒体 14 家，展览总面积 26,100 平米，其中国际展商 40 家，比例达到 13.7%，覆盖美国、德国、日本、韩国、俄罗斯、西班牙、瑞士、意大利、奥地利等十个国家的展商。今年受经济不景气影响，国际展商减少，一些展商临开展前取消了携带实物展品的计划。



### 2、展商类别分析

本届展会展商组成比例均匀，涵盖了金属成形的整个产业链和加工工艺：



**中国锻压协会**  
 Confederation of Chinese Metalforming Industry

中国·北京市海淀区学清路16号(100083), No.16 Xueqing Road, 100083 Beijing, P.R.China

电话 Tel: 0086 10 68465045 传真 Fax: 0086 10 68465044

电子邮件 E-mail: [exhibition@chinaforge.org.cn](mailto:exhibition@chinaforge.org.cn)

网址 Website: [www.chinaforge.org.cn](http://www.chinaforge.org.cn)



ChinaForge Fair 2015  
第十六届中国国际锻造展览会



SheetMetal China 2015  
第十届中国国际冲压技术及设备展览会



MetalFab China 2015  
第十届中国国际钣金加工展览会



MetalComp China 2015  
第十六届中国国际金属成形零部件博览会

## 二、总体观众情况

### 1、报告概念说明

所在地区分为：华北、华东、华南、西南、西北、东北、华中

华北：北京、天津、河北、山西、内蒙古

华东：上海、浙江、江苏、安徽、山东、福建、江西

华南：广东、广西、海南

西南：四川、重庆、云南、贵州、西藏

西北：陕西、甘肃、宁夏、青海、新疆

东北：吉林、辽宁、黑龙江

华中：湖南、湖北、河南

观众到达情况分为：参观总人数、新到人数、新到比例

参观总人数：指当日参观展会的观众的总人数

新到人数：指当日在观众登记处登记的人数

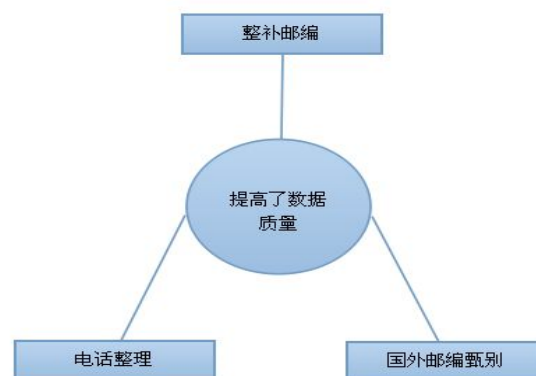
新到比例：指新到人数占参观总人数的比例

观众信息整理：整补邮编、电话整理、国外观众甄别

整补邮编：对于没有填写邮编的观众，系统根据电话和地址来自动添加邮编

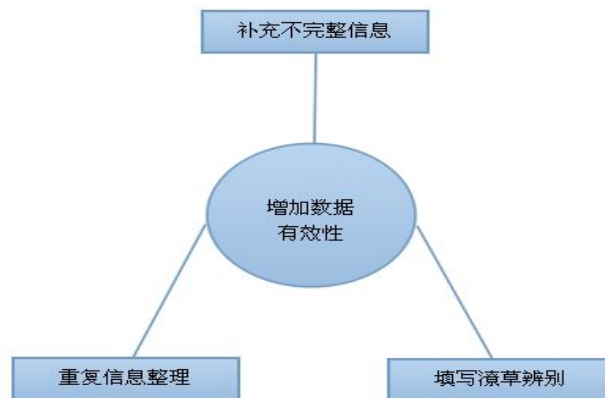
电话整理：将观众填写的电话信息进行统一的整理，规范成统一的标准格式

国外观众甄别：根据电话和地址信息对国外观众进行区分



无效数据：重复信息、信息填写不完整、字迹潦草

重复信息：一个人的名片多次办理，造成的重复信息  
信息填写不完整：填写的信息不足以能够联系到此人  
字迹潦草：填写不清楚，字迹潦草无法辨认的信息。



对展览会观众职位信息进行规范化处理和统计  
将职位规范为：决策者、部门管理、专业员工  
部门规范为：管理、销售、采购、技术、服务  
报告数据的分析主要是通过现场收集的信息，也包含主办单位提供的信息来综合分析得到的。

## 2、每天观众到达情况统计

本次展会共有参观观众 12063 人，门禁系统统计刷卡记录为 19633 人次。经 SunStone 展览系统的观众信息整理，得到此会观众信息数据库 11018 条，数据有效性为 91.34%。其中国内观众 10739 人（来自 29 个省市 340 个城市）、海外观众 279 人（来自 30 个国家和地区）。

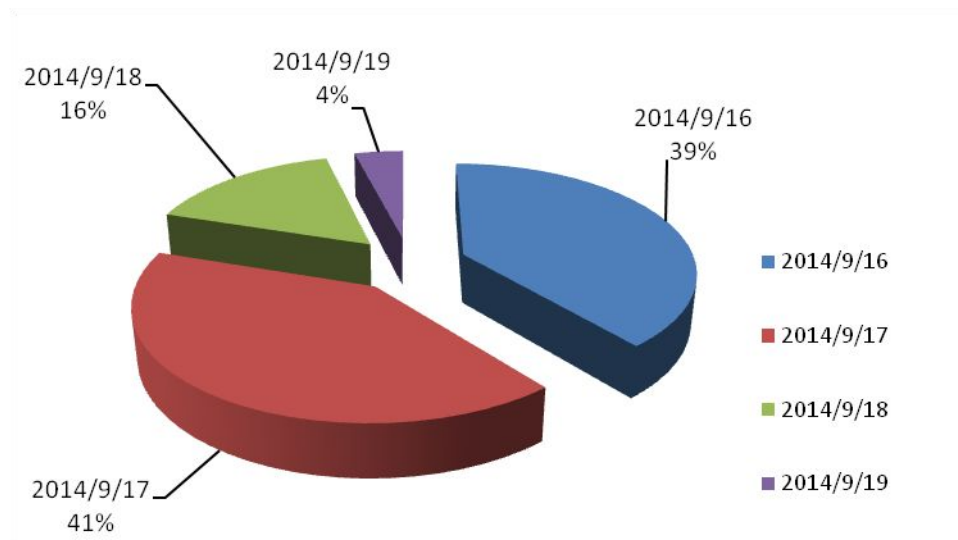
展会第一日参观观众 4897 人，均为新到观众。第二日参观观众 4096 人，其中新登记观众 3850 人，重复观众为 246 人。第三日参观观众 2762 人，其中新登记观众 2006 人，重复观众为 756 人。第四日参观观众 308 人，其中新登记



观众 265 人，重复观众为 44 人。

展会日期	到达人次	参观人数	新到人数	新到比例
2014-9-16	7657	4897	4897	100.00%
2014-9-17	8050	4096	3850	93.99%
2014-9-18	3141	2762	2006	72.61%
2014-9-19	785	308	265	85.82%
总计	19633	12063	11018	91.34%

各日观众人数到达比例图：

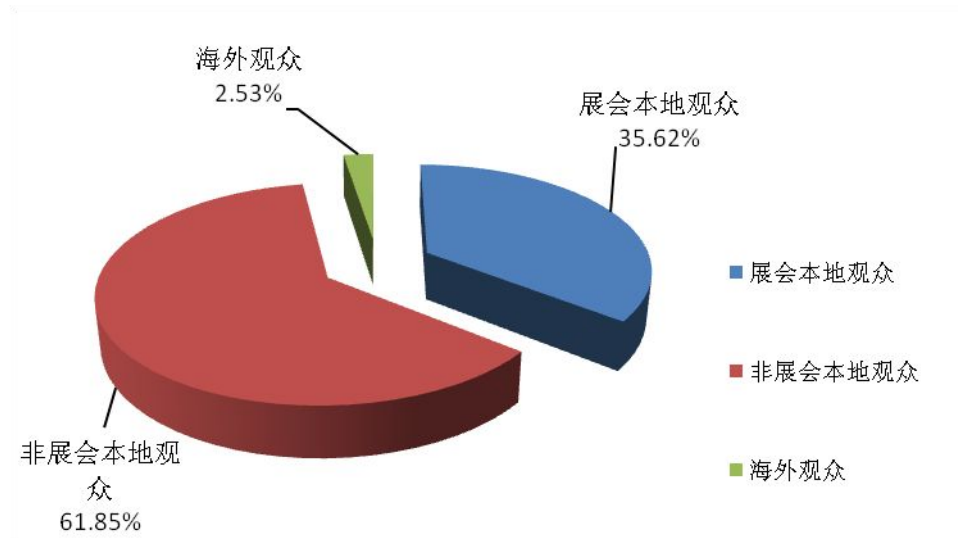


我们采集了观众的名片信息和调查表信息，采集的名片信息包括观众的姓名、职务、部门、公司名称、地址、电话、EMAIL 等。同时展会分析系统还分析出每个观众的规范化职务和规范化部门，这些规范化的信息有助于提高数据使用时的效率，方便了对数据的使用和管理。

经展览系统的观众信息整理，包括整补邮编及电话整理、无效数据筛选整理（包括重复的、信息填写不详、字迹不清楚、潦草的）、国外观众甄别等数据处理后得到此会观众信息库 11018，本报告以此数据为基础统计分析。

### 三、观众来源分析

#### 1、观众类别分析：



展会本地观众比例越小说明展会的区域影响性越大，本届展会的本地观众占35.62%，说明展会的区域影响性还是比较大的。下表是展会观众来源的列表：

展会本地观众	北京	3924
非展会本地观众	河北	1488
	山东	943
	江苏	782
	天津	628
	辽宁	451
	上海	439
	浙江	308
	河南	304
	广东	297
	湖北	179
	安徽	161
	山西	143
	四川	101

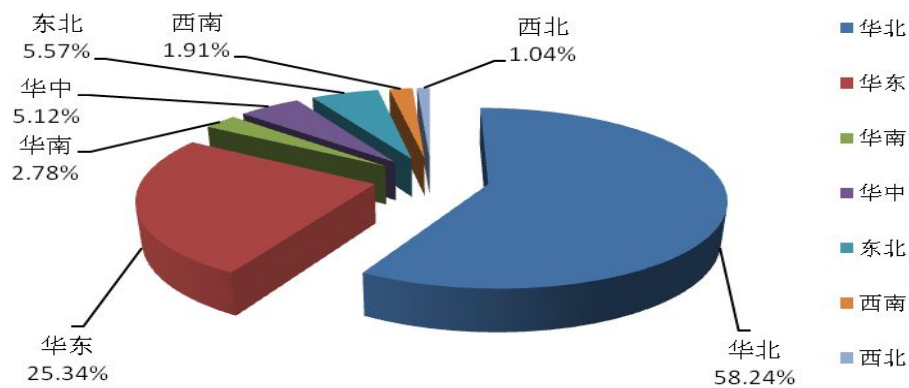


	吉林	85
	重庆	74
	内蒙古	71
	湖南	67
	陕西	64
	黑龙江	62
	福建	46
	江西	42
	甘肃	32
	其他地区	48
海外观众	北美洲	21
	大洋洲	9
	非洲	12
	南美洲	9
	欧洲	39
	亚洲	189

## 2、中国大陆地区观众区域分类统计（行政区域）

### 1) 包含展会本地观众的区域分析

按照行政区域分析，来自华北地区的观众占了相对比例的 58.24%，其他区域分别为：华东 25.34%，华南 2.78%，华中 5.12%，东北 5.57%，西南 1.91%，西北 1.04%。



**中国锻压协会**  
 Confederation of Chinese Metalforming Industry

中国·北京市海淀区学清路16号(100083), No.16 Xueqing Road, 100083 Beijing, P.R.China

电话 Tel: 0086 10 68465045 传真 Fax: 0086 10 68465044

电子邮件 E-mail: [exhibition@chinaforge.org.cn](mailto:exhibition@chinaforge.org.cn)

网址 Website: [www.chinaforge.org.cn](http://www.chinaforge.org.cn)



ChinaForge Fair 2015  
 第十六届中国国际锻造展览会



SheetMetal China 2015  
 第十届中国国际冲压技术及设备展览会



MetalFab China 2015  
 第十届中国国际钣金加工展览会

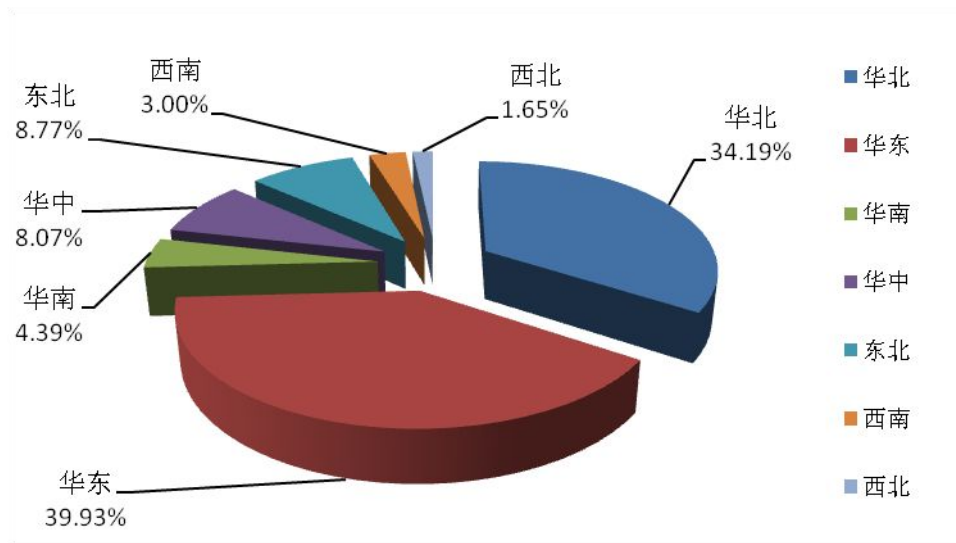


MetalComp China 2015  
 第十六届中国国际金属成形零部件博览会

## 2) 不包含展会本地观众的区域分析

但其中展会本地观众占的比例比较大。为了合理分析其他地区的观众分布情况，暂时去掉展会本地观众。以非展会本地的大陆观众的 6815 为基数进行分析。

按照行政区域分析，观众来自各区域比例如下图所示，可以看到，来自华北地区的观众占了相对比例的 34.19%，其他区域分别为：华东 39.93%，华南 4.39%，华中 8.07%，东北 8.77%，西南 3.00%，西北 1.65%。



### 行政区域列表（不包含展会本地观众）:

区域	数量	百分比
东北	598	8.77%
华北	2330	34.19%
华东	2721	39.93%
华南	299	4.39%
华中	550	8.07%

	西北	112	1.65%
	西南	205	3.00%
	总计	6815	100.00%

对这些观众区域分布数据的详细分析,能够说明观众邀请工作的地区覆盖情况,以备改进观众组织工作,为以后的招展招商工作提供可靠的数据基础。

### 3) 大陆地区观众按省份分类统计:

区域	省份	相对人数	所占比例
东北			
	黑龙江	62	0.58%
	吉林	85	0.79%
	辽宁	451	4.20%
	小计	<b>598</b>	<b>5.57%</b>
华北			
	北京	3924	36.54%
	河北	1488	13.86%
	内蒙古	71	0.66%
	山西	143	1.33%
	天津	628	5.85%
	小计	<b>6254</b>	<b>58.24%</b>
华东			
	安徽	161	1.50%
	福建	46	0.43%
	江苏	782	7.28%
	江西	42	0.39%
	山东	943	8.78%
	上海	439	4.09%
	浙江	308	2.87%
	小计	<b>2721</b>	<b>25.34%</b>
华南			
	广东	297	2.76%
	广西	2	0.02%
	小计	<b>299</b>	<b>2.78%</b>
华中			



	河南	304	2.83%
	湖北	179	1.67%
	湖南	67	0.62%
	小计	<b>550</b>	<b>5.12%</b>
西北			
	甘肃	32	0.30%
	宁夏	2	0.02%
	青海	7	0.06%
	陕西	64	0.60%
	新疆	7	0.06%
	小计	<b>112</b>	<b>1.04%</b>
西南			
	贵州	16	0.15%
	四川	101	0.94%
	云南	14	0.13%
	重庆	74	0.69%
	小计	<b>205</b>	<b>1.91%</b>

#### 四、观众职位、部门数据统计

##### 1、观众职务、部门规范化处理统计：

为了统计和方便管理，对展览会观众职位信息进行规范化处理和统计，出现次数超过4次以上的职位统计列表归类如下：

经理	管理	部门管理	996	业务员	销售	专业员工	21
总经理	管理	决策者	904	产品经理	市场	专业员工	18
工程师	技术	专业员工	396	高工	技术	专业员工	18
副总经理	管理	决策者	327	市场总监	市场	决策者	18
销售经理	销售	专业员工	269	副秘书长	管理	决策者	16
董事长	管理	决策者	187	课长	管理	部门管理	16
项目经理	管理	部门管理	140	秘书长	管理	决策者	16
副总	管理	决策者	127	业务	销售	专业员工	16
业务经理	销售	专业员工	127	采购工程师	市场	专业员工	14
部长	管理	部门管理	110	处长	管理	部门管理	14
主任	管理	部门管理	97	大区经理	销售	部门管理	14
区域经理	销售	部门管理	81	电气工程师	技术	专业员工	14
销售工程师	技术	专业员工	81	董事	管理	决策者	14
主管	管理	部门管理	81	副厂长	管理	决策者	14
厂长	管理	决策者	76	记者	其他	专业员工	14



销售	销售	专业员工	71	经理助理	管理	专业员工	14
总监	管理	决策者	62	销售代表	销售	专业员工	14
总经理助理	管理	专业员工	58	业务主管	销售	专业员工	14
高级工程师	技术	专业员工	53	CEO	管理	决策者	12
采购	市场	专业员工	51	Director	管理	专业员工	12
总工程师	技术	决策者	76	常务副总	管理	决策者	12
技术	技术	专业员工	39	副总裁	管理	决策者	12
副经理	管理	部门管理	35	高级项目经理	管理	部门管理	12
客户经理	销售	专业员工	35	技术部经理	管理	部门管理	12
销售主管	销售	专业员工	35	技术经理	技术	专业员工	12
职员	其他	专业员工	35	技术人员	技术	专业员工	12
副部长	管理	部门管理	32	设计	技术	专业员工	12
技术员	技术	专业员工	30	销售部长	销售	部门管理	12
科长	管理	部门管理	30	主编	管理	决策者	12
助理	其他	专业员工	30	总裁	管理	决策者	12
教师	其他	专业员工	28	部门经理	管理	部门管理	9
销售总监	销售	决策者	28	采购部经理	市场	部门管理	9
采购经理	市场	专业员工	25	采购主管	市场	部门管理	9
锻工	技术	专业员工	23	副局长	管理	决策者	9
副主任	管理	部门管理	23	高级锻工	技术	专业员工	9
副总工程师	技术	决策者	23	秘书	其他	专业员工	9
机械工程师	技术	专业员工	23	设计总监	技术	决策者	9
教授	其他	专业员工	23	项目工程师	技术	专业员工	9
设计师	技术	专业员工	23	销售部经理	销售	部门管理	9
市场部经理	市场	部门管理	23	研发工程师	技术	专业员工	9
大客户经理	市场	专业员工	21	营销总监	销售	决策者	9
技术工程师	技术	专业员工	21	组长	其他	部门管理	9
技术总监	技术	决策者	21				

了解来源最多的观众职位和部门列表，对明确观众组成情况、为下届招展做数据准备是非常有用的。

## 2、按照观众部门分类统计：

依据以上数据，我们得到了观众部门分类比例图：



**中国锻压协会**  
Confederation of Chinese Metalforming Industry

中国·北京市海淀区学清路16号(100083), No.16 Xueqing Road, 100083 Beijing, P.R.China

电话 Tel: 0086 10 68465045 传真 Fax: 0086 10 68465044

电子邮件 E-mail: [exhibition@chinaforge.org.cn](mailto:exhibition@chinaforge.org.cn)

网址 Website: [www.chinaforge.org.cn](http://www.chinaforge.org.cn)



ChinaForge Fair 2015  
第十六届中国国际锻造展览会



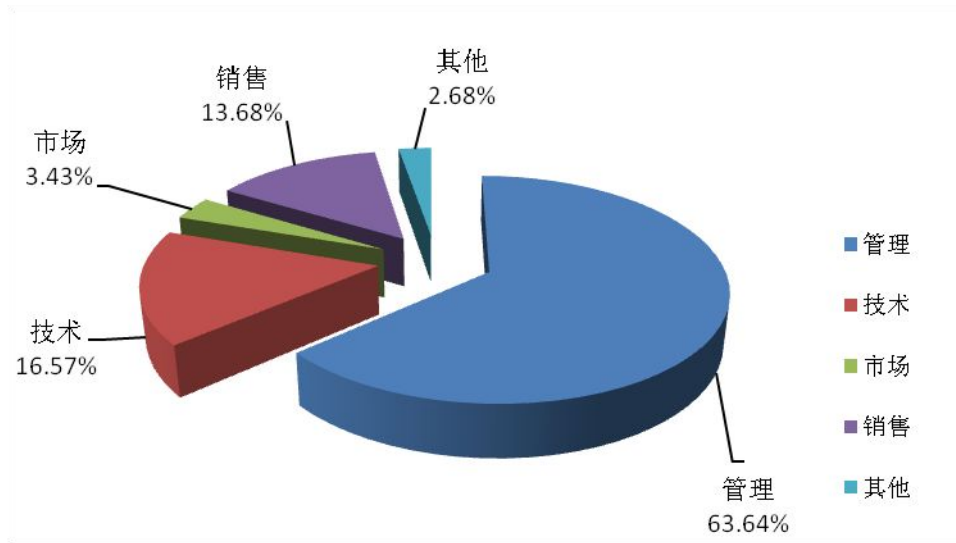
SheetMetal China 2015  
第十届中国国际冲压技术及设备展览会



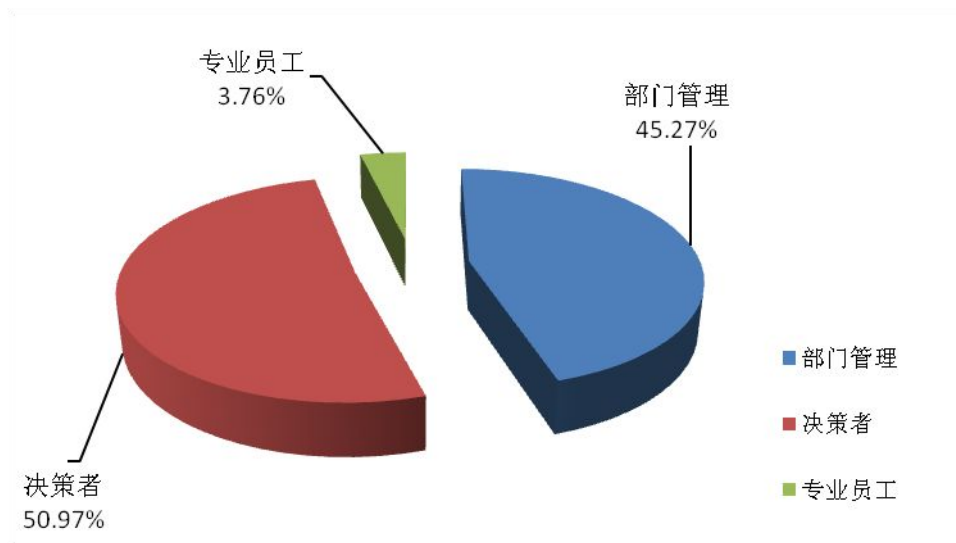
MetalFab China 2015  
第十届中国国际钣金加工展览会



MetalComp China 2015  
第十六届中国国际金属成形零部件博览会



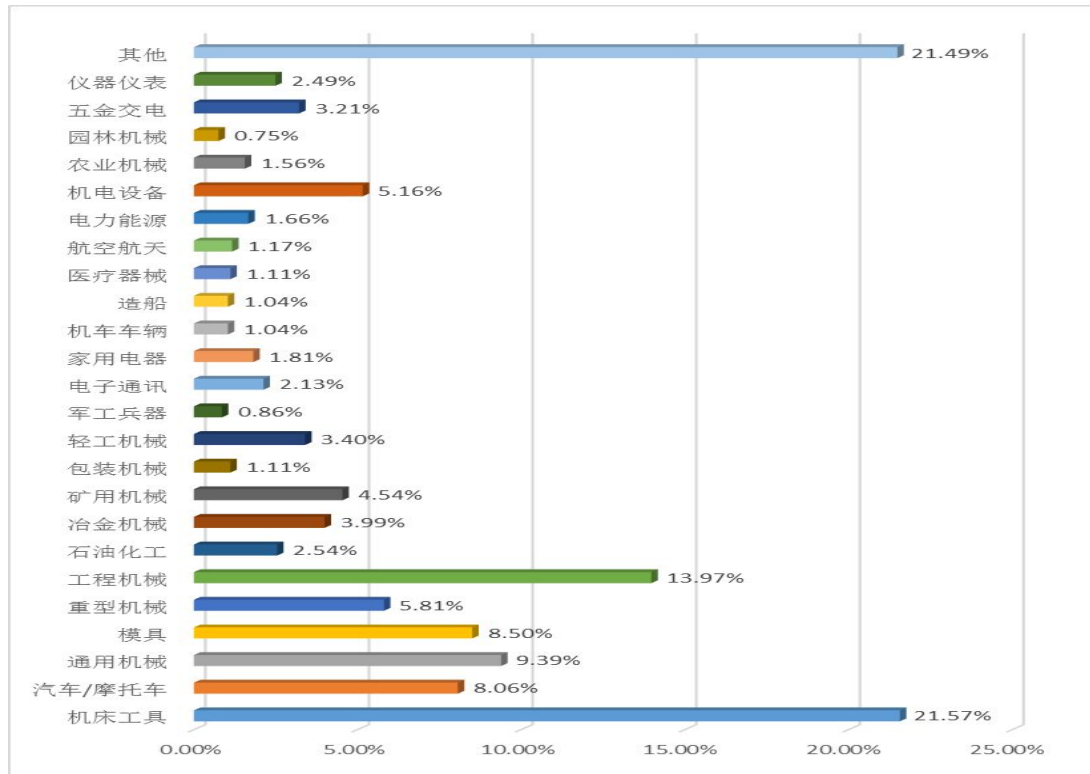
3、按照观众职位分类统计：  
统计结果如下图：



五、观众登记表统计分析

现场共收集到有效调查样本 9223 项，以下分析是基于 9223 项调查问题进行分析的。

## 1、所属行业:



具体数据如下:

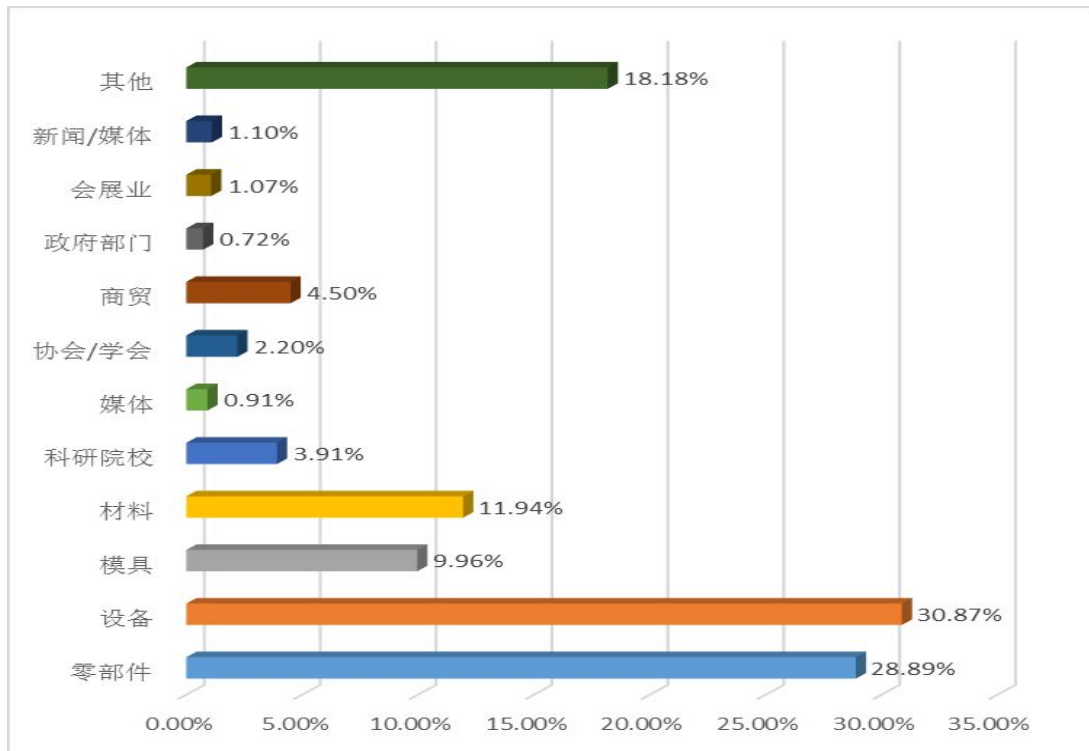
选项	数量	比例
机床工具	1914	21.57%
汽车/摩托车	715	8.06%
通用机械	833	9.39%
模具	754	8.50%
重型机械	515	5.81%
工程机械	1240	13.97%
石油化工	225	2.54%
冶金机械	354	3.99%
矿用机械	403	4.54%
包装机械	99	1.11%
轻工机械	301	3.40%
军工兵器	76	0.86%

电子通讯	187	2.13%
家用电器	161	1.81%
机车车辆	92	1.04%
造船	92	1.04%
医疗器械	99	1.11%
航空航天	104	1.17%
电力能源	147	1.66%
机电设备	458	5.16%
农业机械	138	1.56%
园林机械	67	0.75%
五金交电	285	3.21%
仪器仪表	221	2.49%
其他	1907	21.49%

- 调查现场观众总人数 9223 人，其中 8871 人回答了此题。
- 百分比以回答此题的人数为基数计算，由于部分观众的多项选择，所以总百分比大于 100%。



## 2、企业类别：

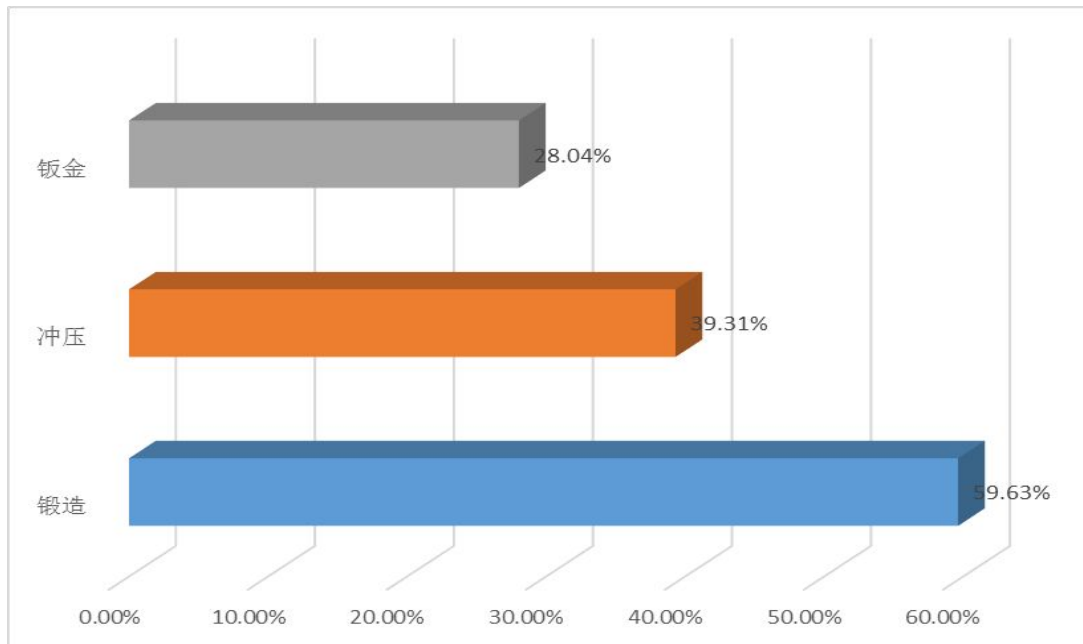


具体数据如下：

选项	数量	比例
零部件	2482	28.89%
设备	2652	30.87%
模具	856	9.96%
材料	1026	11.94%
科研院所	336	3.91%
媒体	78	0.91%
协会/学会	189	2.20%
商贸	386	4.50%
政府部门	62	0.72%
会展业	92	1.07%
新闻/媒体	94	1.10%
其他	1562	18.18%

- 调查现场观众总人数 9223 人，其中 8591 人回答了此题。
- 百分比以回答此题的人数为基数计算，由于部分观众的多项选择，所以总百分比大于 100%。

### 3、工艺类别：

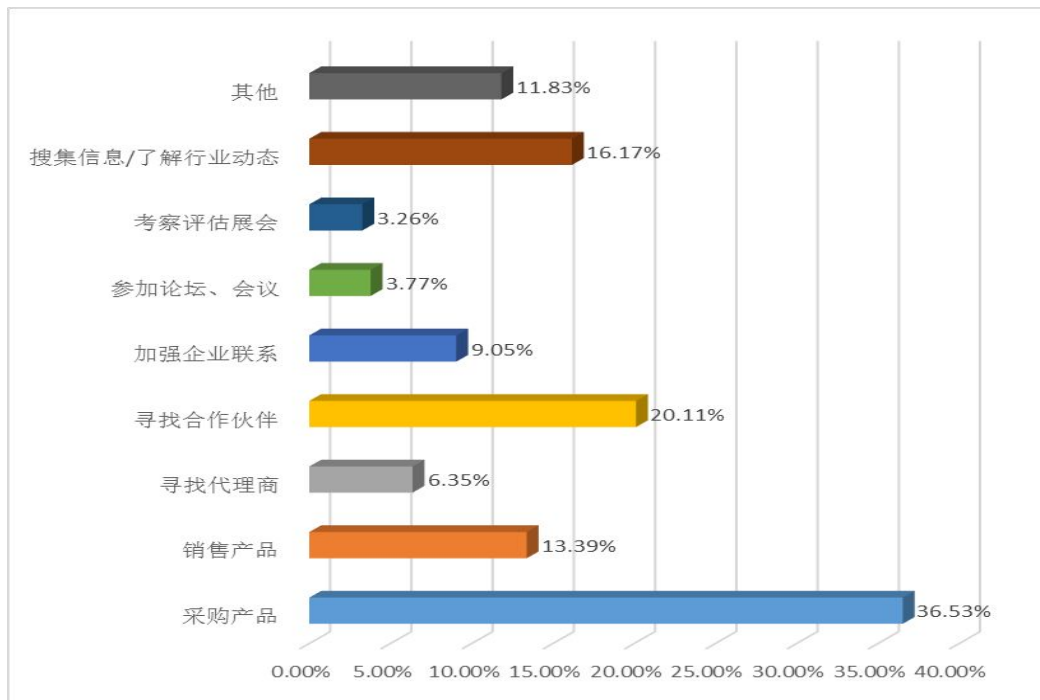


具体数据如下：

选项	数量	比例
锻造	3517	59.63%
冲压	2318	39.31%
钣金	1654	28.04%

- 调查现场观众总人数 9223 人，其中 5897 人回答了此题。
- 百分比以回答此题的人数为基数计算，由于部分观众的多项选择，所以总百分比大于 100%。

#### 4、观展目的：

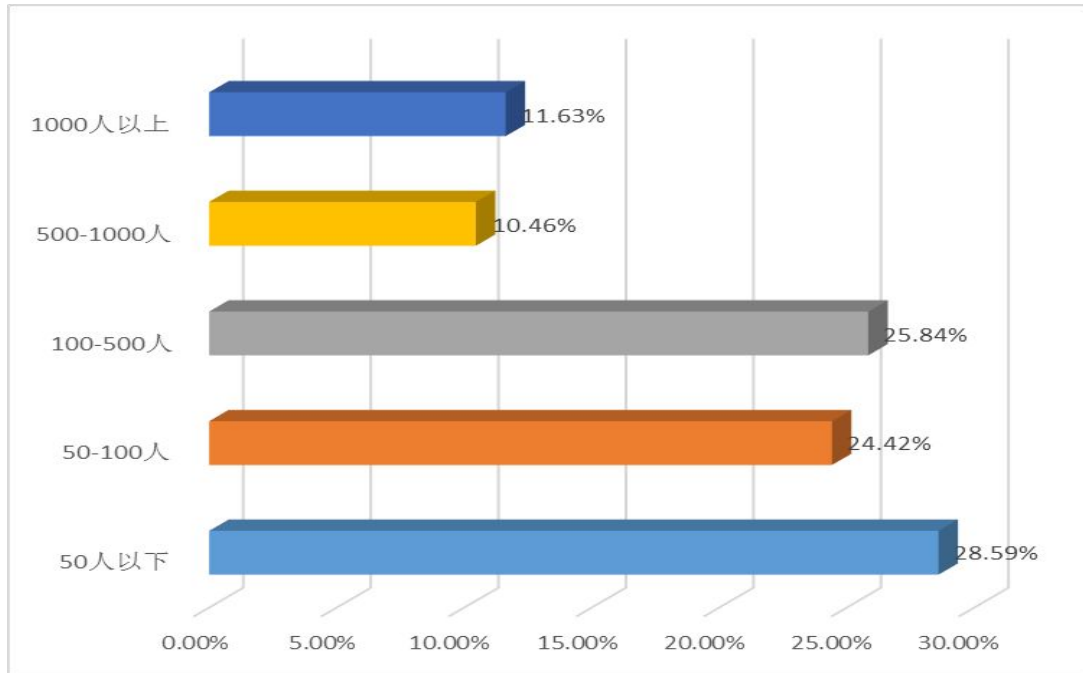


具体数据如下：

选项	数量	比例
采购产品	2962	36.53%
销售产品	1086	13.39%
寻找代理商	515	6.35%
寻找合作伙伴	1631	20.11%
加强企业联系	734	9.05%
参加论坛、会议	306	3.77%
考察评估展会	265	3.26%
搜集信息/了解行业动态	1311	16.17%
其他	959	11.83%

- 调查现场观众总人数 9223 人，其中 8110 人回答了此题。
- 百分比以回答此题的人数为基数计算，由于部分观众的多项选择，所以总百分比大于 100%

5、贵公司的企业规模是：

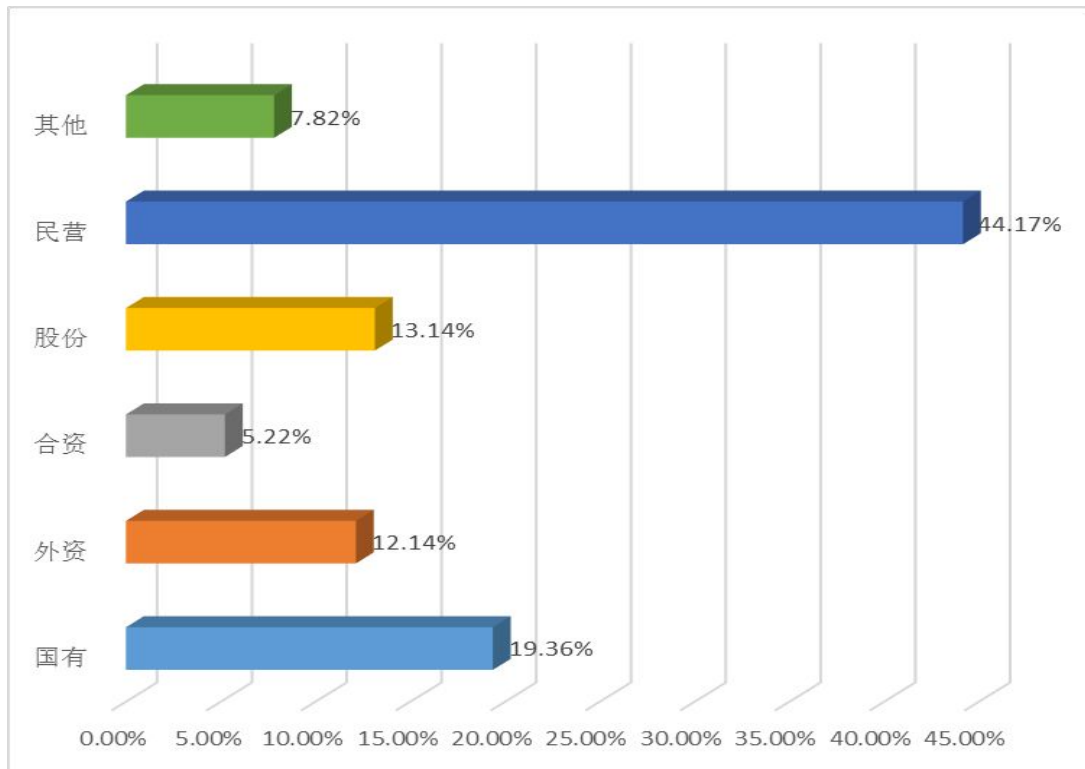


具体数据如下：

选项	数量	比例
50人以下	2031	28.59%
50-100人	1734	24.42%
100-500人	1835	25.84%
500-1000人	743	10.46%
1000人以上	826	11.63%

- 调查现场观众总人数 9223 人，其中 7102 人回答了此题。
- 百分比以回答此题的人数为基数计算，由于部分观众的多项选择，所以总百分比大于 100%。

## 6、企业类型：

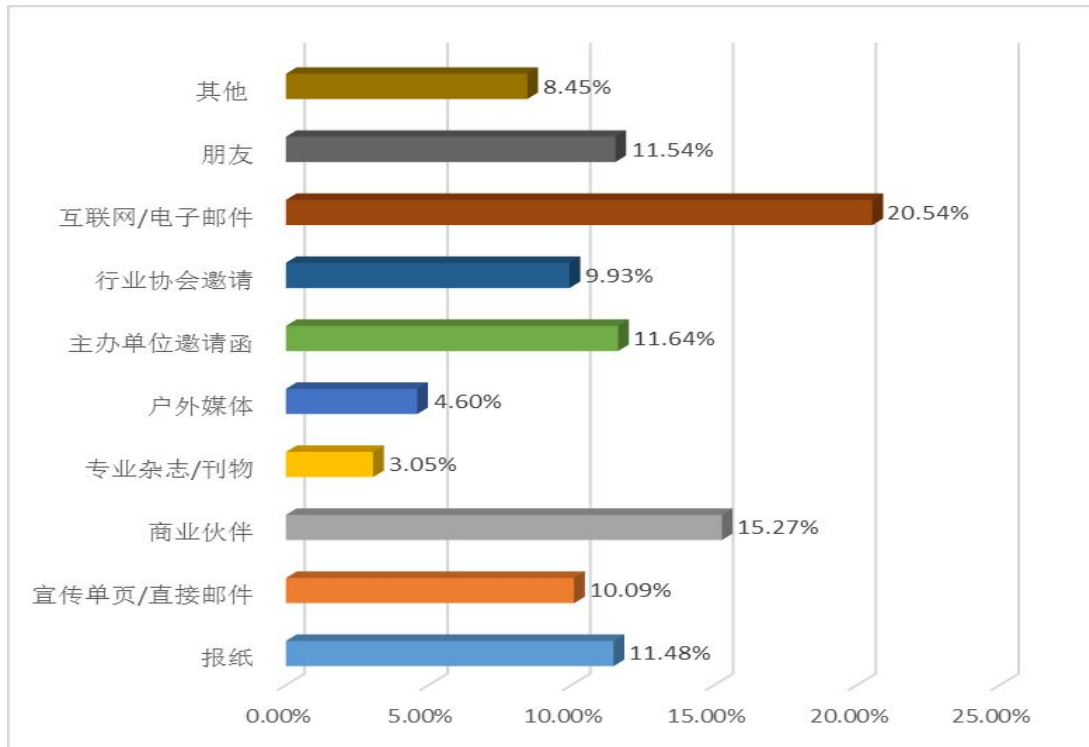


具体数据如下：

选项	数量	比例
国有	1424	19.36%
外资	892	12.14%
合资	384	5.22%
股份	966	13.14%
民营	3248	44.17%
其他	575	7.82%

- 调查现场观众总人数 9223 人，其中 7353 人回答了此题。
- 百分比以回答此题的人数为基数计算，由于部分观众的多项选择，所以总百分比大于 100%。

## 7、公司从何途径了解到本次展会：

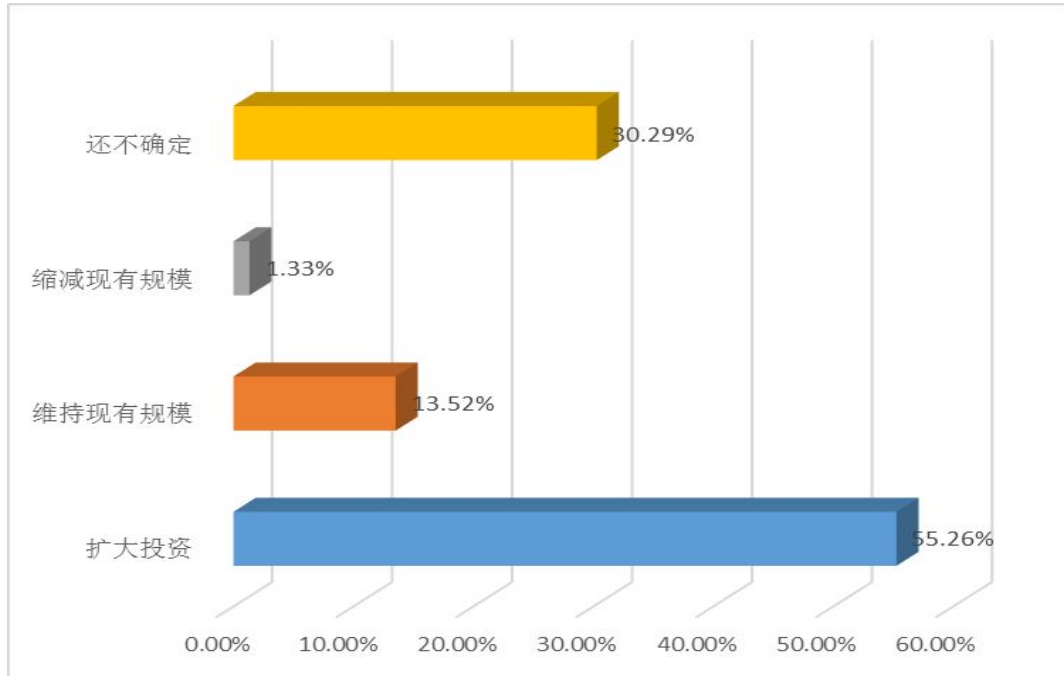


具体数据如下：

选项	数量	比例
报纸	821	11.48%
宣传单页/直接邮件	722	10.09%
商业伙伴	1093	15.27%
专业杂志/刊物	219	3.05%
户外媒体	329	4.60%
主办单位邀请函	833	11.64%
行业协会邀请	711	9.93%
互联网/电子邮件	1470	20.54%
朋友	826	11.54%
其他	605	8.45%

- 调查现场观众总人数 9223 人，其中 7155 人回答了此题。
- 百分比以回答此题的人数为基数计算，由于部分观众的多项选择，所以总百分比大于 100%。

## 8、贵公司未来一年投资计划：



具体数据如下：

选项	数量	比例
扩大投资	3827	55.26%
维持现有规模	936	13.52%
缩减现有规模	92	1.33%
还不确定	2098	30.29%

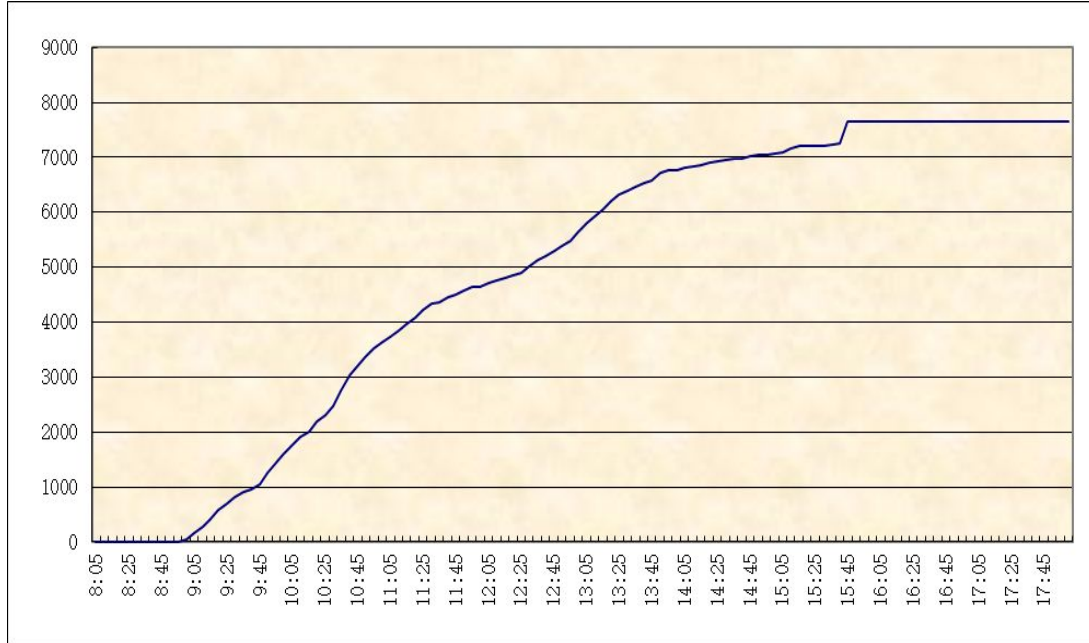
- 调查现场观众总人数 9223 人，其中 6925 人回答了此题。
- 百分比以回答此题的人数为基数计算，由于部分观众的多项选择，所以总百分比大于 100%。

## 六、现场门禁流量统计图

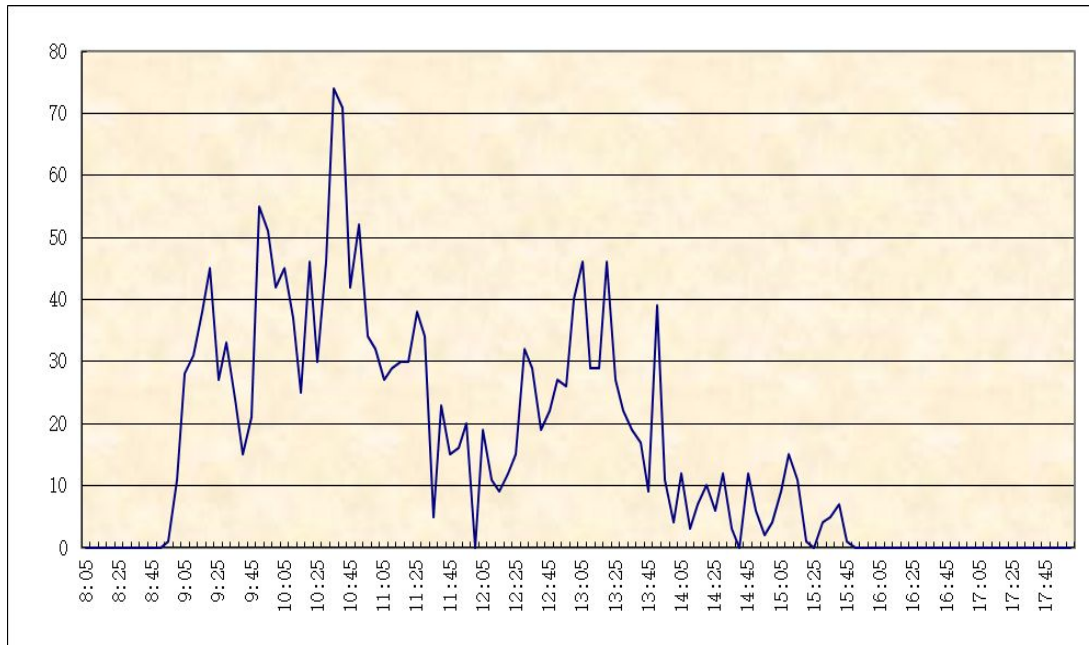
本届展会门禁 PDA 流量统计示图如下。可以从曲线图中清楚的了解到每日、每时段观众的动态行为信息以及高峰时段的观众流量情况。希望此项能为贵司下届展会的观众组织提供参考依据。

第一日

进入曲线图:



变化曲线图:



**中国锻压协会**  
 Confederation of Chinese Metalforming Industry

中国·北京市海淀区学清路16号(100083), No.16 Xueqing Road, 100083 Beijing, P.R.China

电话 Tel: 0086 10 68465045 传真 Fax: 0086 10 68465044

电子邮件 E-mail: [exhibition@chinaforge.org.cn](mailto:exhibition@chinaforge.org.cn)

网址 Website: [www.chinaforge.org.cn](http://www.chinaforge.org.cn)



ChinaForge Fair 2015  
第十六届中国国际锻造展览会



SheetMetal China 2015  
第十届中国国际冲压技术及设备展览会



MetalFab China 2015  
第十届中国国际钣金加工展览会

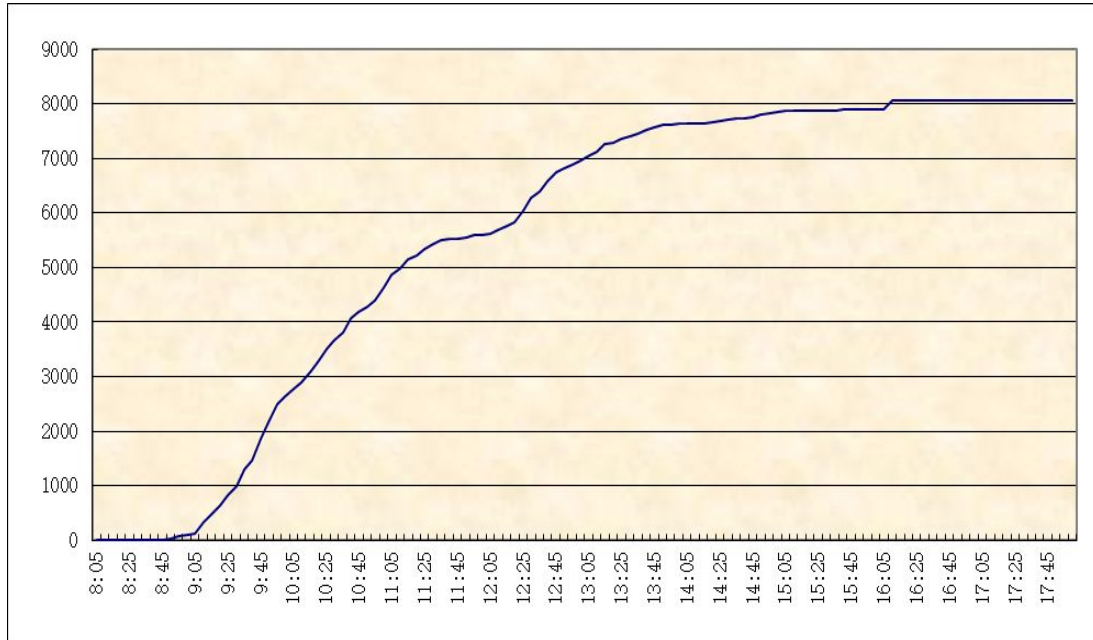


MetalComp China 2015  
第十六届中国国际金属成形零部件博览会

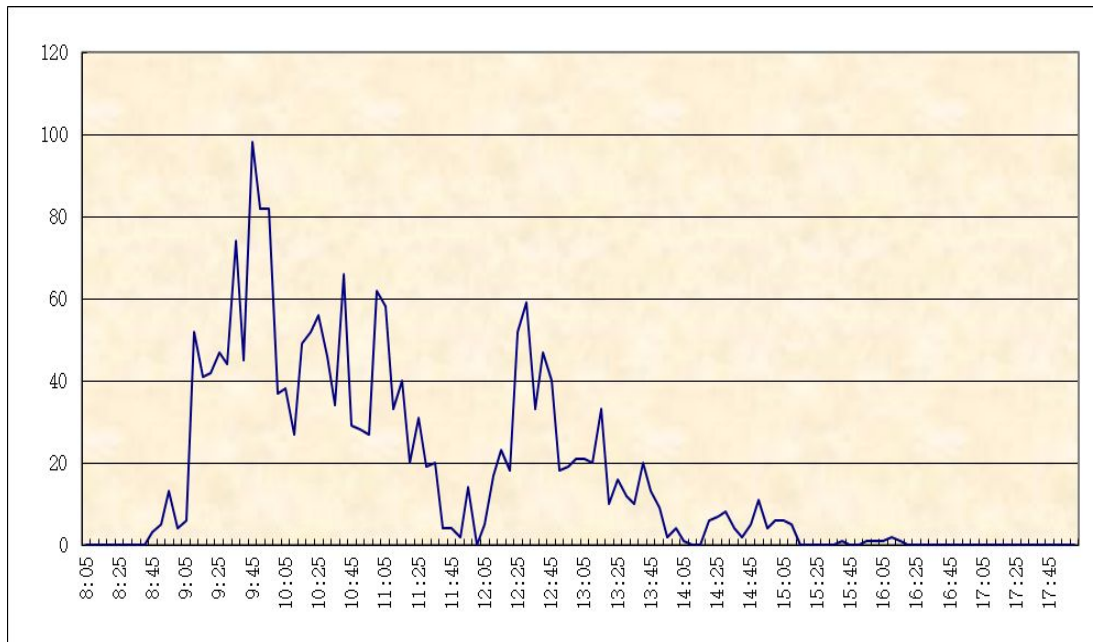


第二日

进入曲线图:



变化曲线图:



**中国锻压协会**  
 Confederation of Chinese Metalforming Industry

中国·北京市海淀区学清路16号(100083), No.16 Xueqing Road, 100083 Beijing, P.R.China

电话 Tel: 0086 10 68465045 传真 Fax: 0086 10 68465044

电子邮件 E-mail: [exhibition@chinaforge.org.cn](mailto:exhibition@chinaforge.org.cn)

网址 Website: [www.chinaforge.org.cn](http://www.chinaforge.org.cn)



ChinaForge Fair 2015  
第十六届中国国际锻造展览会



SheetMetal China 2015  
第十届中国国际冲压技术及设备展览会



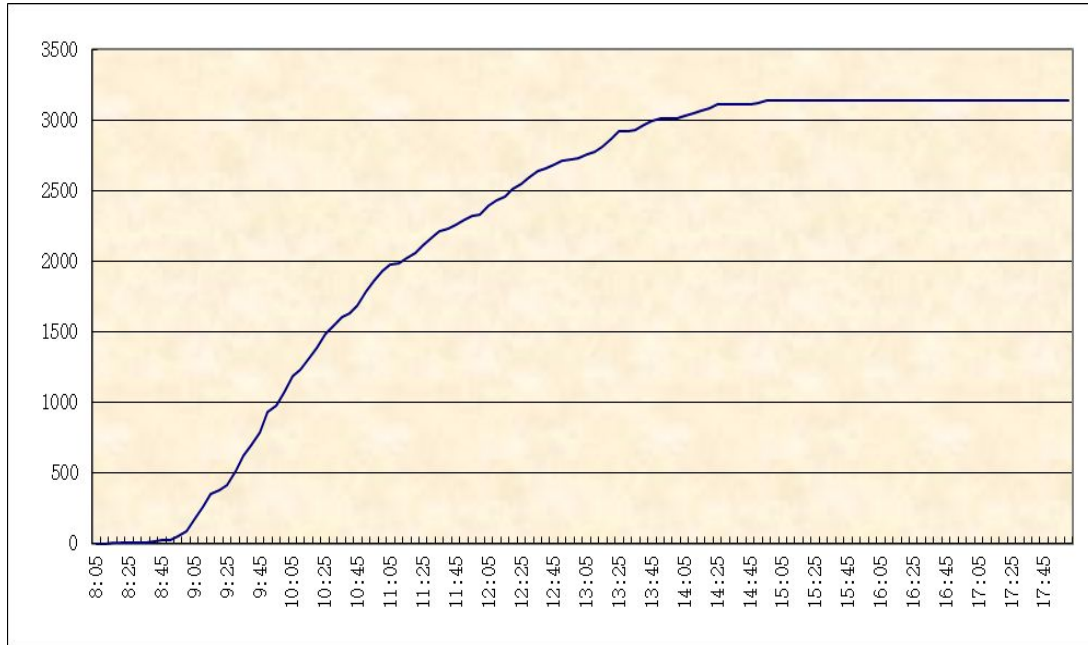
MetalFab China 2015  
第十届中国国际钣金加工展览会



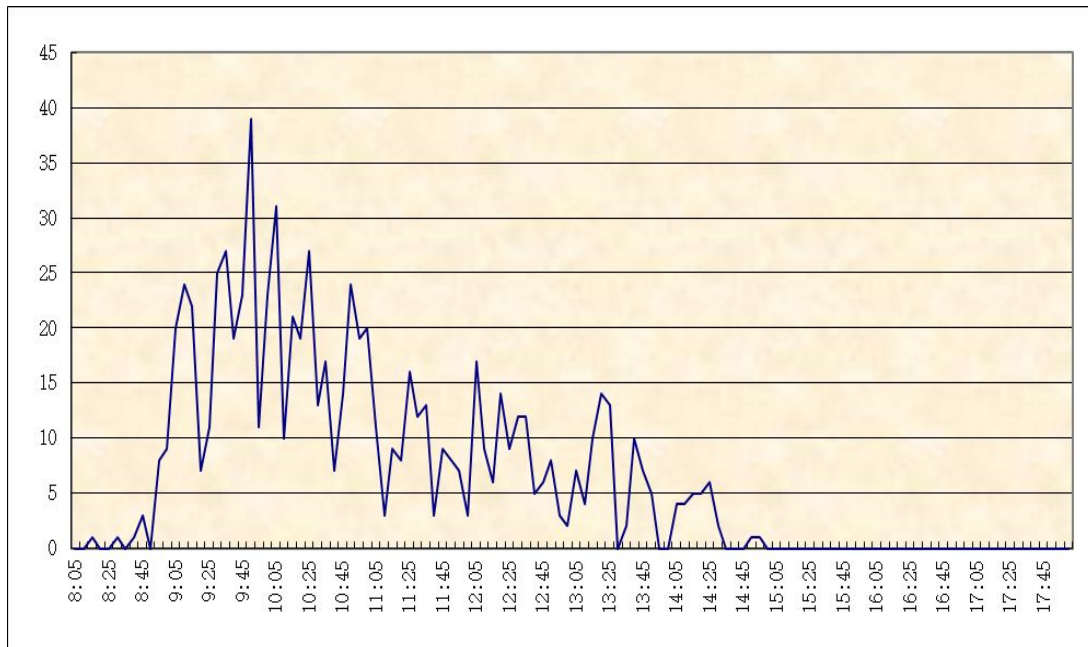
MetalComp China 2015  
第十六届中国国际金属成形零部件博览会

第三日

进入曲线图:

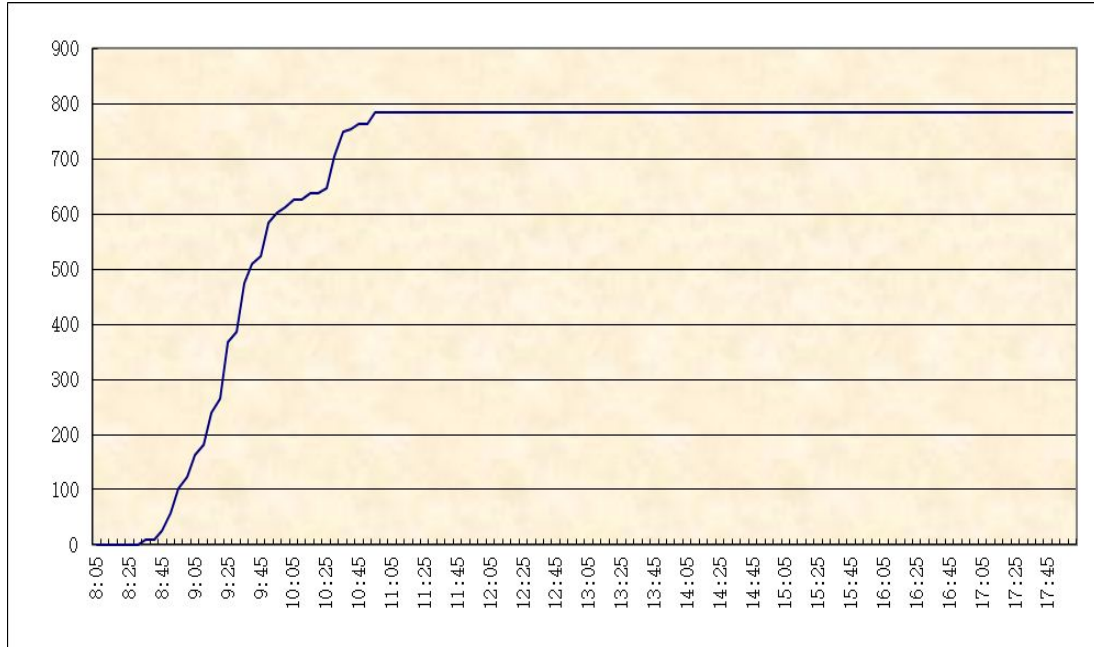


变化曲线图:

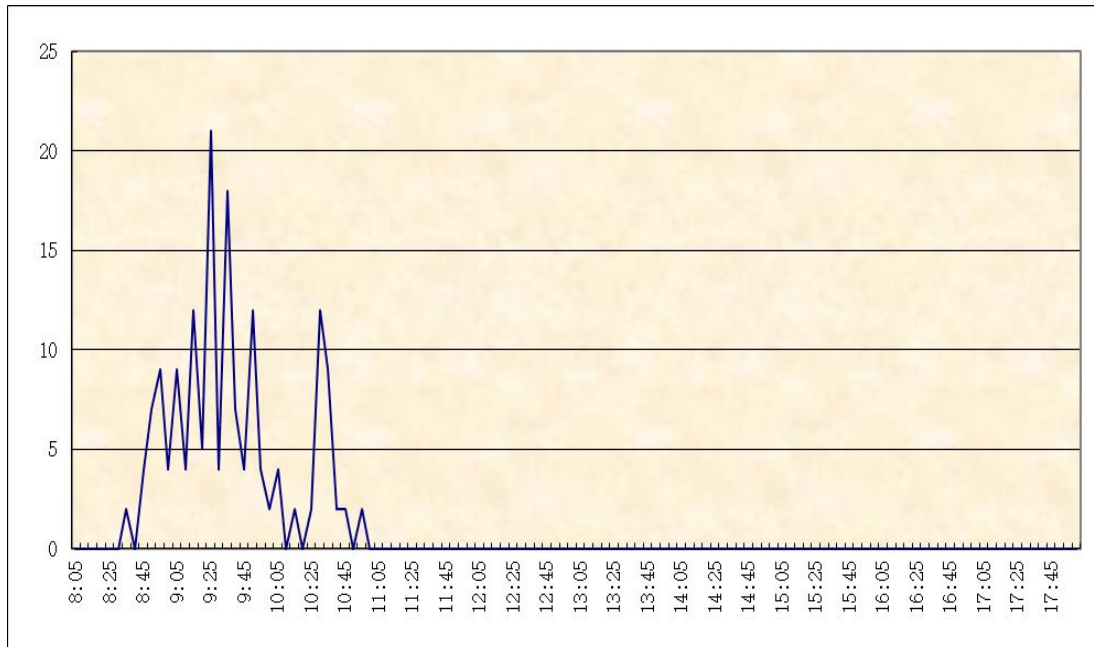


第四日

进入曲线图:



变化曲线图:



# 参展意向表

INTENDED APPLICATION



MetalForm China<sup>2015</sup>  
中国国际金属成形展览会

2015年9月16-19日

上海世博展览馆

16-19, September, 2015

Shanghai World Expo Exhibition & Convention Center

## 公司信息

公司名称 (中文): \_\_\_\_\_

(英文): \_\_\_\_\_

地址 (中文): \_\_\_\_\_ 邮编: \_\_\_\_\_

(英文): \_\_\_\_\_

公司负责人 (□女士/□先生): \_\_\_\_\_ 部门及职务: \_\_\_\_\_

展会联系人 (□女士/□先生): \_\_\_\_\_ 部门及职务: \_\_\_\_\_

电话: \_\_\_\_\_ 传真: \_\_\_\_\_ 手机号: \_\_\_\_\_

电子邮件 (Email): \_\_\_\_\_ 网址: \_\_\_\_\_

展台面积:  m<sup>2</sup> ( \_\_\_\_\_ m x \_\_\_\_\_ m )

光地

或

展台

备注: 1、光地从36m<sup>2</sup>起租。

## YOUR COMPANY

Company Name (ENG): \_\_\_\_\_

(CHN): \_\_\_\_\_

Address(ENG): \_\_\_\_\_ P.C. \_\_\_\_\_

(CHN): \_\_\_\_\_

Represented by (□Mr./□Ms): \_\_\_\_\_ Dept.& Job Title: \_\_\_\_\_

Tel: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_ Mobile: \_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_ Website: \_\_\_\_\_

Agent or Branch in China: \_\_\_\_\_

Address: \_\_\_\_\_ P.C. \_\_\_\_\_

Contact Person (Mr./Ms): \_\_\_\_\_ Dept.& Job Title: \_\_\_\_\_

Tel: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_ Mobile: \_\_\_\_\_

## BOOTH OPTIONS

Size  m<sup>2</sup> ( \_\_\_\_\_ m x \_\_\_\_\_ m ) ( width x depth )

Raw Space

OR

All-In-One Package

Remark: Price 2,000 RMB/m<sup>2</sup>

**我们期待与您 2015 上海再相会！**

## **2015 中国国际金属成形展览会**

时间：2015 年 9 月 16-19 日

地点：上海世博展览馆



**中国锻压协会**

Confederation of Chinese Metalforming Industry

地址：北京市海淀区学清路 16 号学知轩大厦三层（100083）

Add: Floor 3rd, No.16 Xueqing Road, Haidian district,  
Beijing 100083, China

电话/ TEL: +86 10 6846 5045

传真/ FAX: +86 10 6846 5044

E-mail: [exhibition@chinaforge.org.cn](mailto:exhibition@chinaforge.org.cn)

Web: [www.china-metalform.com](http://www.china-metalform.com)